



Просветительское учреждение
Офис европейской экспертизы
и коммуникаций

Анализ сектора Республики Беларусь, субъекты которого являются некоммерческими объединениями предпринимателей



Секторный анализ

достоверные данные

для осознанных решений

Исполнительницы/
исполнители
Сержанович А.В.
Юзвак И.П.
Кожемякин А.А.

Минск, 2014

Содержание

Содержание	2
1. Резюме анализа	4
2. Методология анализа.....	7
2.1. Цель и задачи анализа	7
2.2. Описание проблемы	8
2.3. Объект и предмет анализа	9
2.4. Логика и структура анализа.....	9
2.5. Инструментарий анализа	9
<i>Пояснения к выборке анкетирования представителей бизнеса.</i>	<i>10</i>
2.6. Гипотезы анализа.....	11
3. Описание сектора	13
3.1. Правовые основы для деятельности сектора	13
3.2. Внутренние документы сектора.....	20
3.3. Структура сектора	24
<i>Описание крупнейших бизнес-ассоциаций Беларуси</i>	<i>25</i>
4. Деятельность сектора	31
4.1. Взаимодействие с бизнесом	31
<i>Результаты опроса бизнеса, состоящего в бизнес-ассоциациях.....</i>	<i>31</i>
<i>Результаты опроса бизнеса, не состоящего в бизнес-ассоциациях.....</i>	<i>39</i>
<i>Оценка бизнес-союзами своего взаимодействия с бизнесом</i>	<i>45</i>
4.2. Взаимодействие с государством	46
<i>Оценка государства</i>	<i>46</i>
<i>Оценка бизнес-ассоциаций.....</i>	<i>49</i>
4.3. Взаимодействие ассоциаций между собой	53
4.4. Взаимодействие с донорскими организациями.....	55
5. Эффективность сектора, основные сдерживающие факторы и перспективы его развития	57
5.1. Эффективность бизнес-ассоциаций.....	57
<i>Эффективность работы бизнес-ассоциаций с бизнесом</i>	<i>57</i>
<i>Эффективность работы с государством.....</i>	<i>58</i>
<i>Эффективность работы с международными организациями</i>	<i>59</i>
<i>Эффективность внутрисекторального взаимодействия</i>	<i>59</i>
5.2. Основные сдерживающие факторы, влияющие на сектор.....	60
<i>Деятельность государства.....</i>	<i>60</i>

<i>Деятельность бизнеса</i>	60
<i>Деятельность международных организаций</i>	61
<i>Сдерживающие факторы внутри сектора</i>	61
5.3. Перспективы развития сектора	63
6. Выводы анализа	64
7. Рекомендации	65
Рекомендации бизнес-ассоциациям	65
Рекомендации государству	66
Рекомендации международным организациям	66
Приложение 1. Основные игроки сектора	67
Приложение 2. Формы анкет анализа в рамках опроса представителей бизнеса	80
Анкета для представителей бизнеса, состоящих в бизнес-ассоциациях.....	80
Анкета для представителей бизнеса, не состоящих в бизнес-ассоциациях.....	82
Приложение 3. Результаты анкетирования государственных органов о взаимодействии с бизнес-ассоциациями	83

1. Резюме анализа

- Некоммерческие объединения предпринимателей в Беларуси включают в себя общественные объединения и союзы юридических лиц, основная деятельность которых направлена на защиту прав и интересов бизнеса в органах государственной власти, а также на проведение консультационных и образовательных мероприятий для бизнеса.

- Правовое поле для функционирования некоммерческих объединений предпринимателей в Беларуси не структурировано. В различных нормативных актах содержится различное описание функций, целей и задач бизнес-ассоциаций. Это несколько усложняет условия работы этих организаций, поскольку не позволяет им выступать полноправным участником трехстороннего социального партнерства: правительство – профсоюзы – наниматели.

- Ограничение на занятие коммерческой деятельностью для общественных объединений и союзов юридических лиц, которое распространяется и на бизнес-ассоциации, не позволяет этим организациям в полной мере осуществлять свои функции.

- Необходимость принятия закона, который бы регулировал деятельность союзов предпринимателей и нанимателей, на данный момент назрела. Учитывая рост уровня сотрудничества между государством и бизнес-союзами, вопрос статуса объединений предпринимателей становится все острее. При этом, если допустить, что в середине 2000-х годов исходя из уровня диалога бизнеса и власти того времени, действительно отсутствовала необходимость в принятии профильного законодательного акта, то сейчас она чрезвычайно актуальна.

- Связующим документом, который объединяет интересы большинства бизнес-ассоциаций Беларуси является Национальная платформа бизнеса Беларуси. Это документ, который формально выражает мнение всего бизнес-сообщества, что выгодно крупным союзам и ассоциациям, которые стараются налаживать тесный контакт с государством. В результате многие предложения, которые содержатся в Национальной платформе бизнеса Беларуси, находят свое отражение в нормативных документах, НПББ объявляется основой для перспективного сотрудничества государства и бизнеса. Однако показатели выполнения предложений платформы со стороны государства все же говорят о недостаточном влиянии бизнес-сообщества на решения в области регулирования бизнеса.

- Результаты проведенного опроса предпринимателей, являющихся членами бизнес-ассоциаций как самостоятельно (в качестве членов общественных объединений), так и через юридическое лицо, которое они представляют, показали, что все виды бизнес-ассоциаций являются привлекательными для белорусского бизнеса. При этом большинство представителей бизнеса вступают в бизнес-ассоциации для получения помощи от них в решении проблем. Большинство респондентов заявило, что свои проблемы через бизнес-ассоциации они решили, хотя количество таких респондентов в Минске меньше по сравнению с регионами. Однако относительно основных функций бизнес-ассоциаций представители бизнеса заявляют, что главная из них – это посредничество между государством и бизнесом. Основную проблему бизнес-ассоциаций представители бизнеса видят в их малочисленности, а в Минске, в котором находятся

центральные органы власти Беларуси, считают, что основные проблемы бизнес-ассоциаций – в существующей политико-экономической системе страны. Отвечая на вопрос, почему бизнес неактивно участвует в бизнес-ассоциациях и бизнес-союзах, те предприниматели, которые уже состоят в этих объединениях, основной причиной назвали привычку бизнеса самостоятельно решать свои проблемы, кроме того, отсутствие знаний о работе бизнес-ассоциаций представители бизнеса также указали как важную.

- Представители бизнеса, которые не состоят в бизнес-ассоциациях, считают, что пользы от членства для их компании нет. При этом абсолютное большинство респондентов никогда не обращались за помощью к бизнес-ассоциациям, возможно, потому, что они считают, что бизнес-ассоциации не являются действенным инструментом в решении проблем бизнеса. Многие представители бизнеса, которые не состоят в бизнес-ассоциациях, считают, что эти организации – лишь нефункциональный атрибут гражданского общества, а некомпетентность бизнес-ассоциаций – это главная их проблема. Главной причиной того, что бизнес не идет в бизнес-ассоциации, представители бизнеса считают отсутствие результата от членства.

- Со стороны государства диалог с бизнес-ассоциациями проходит в нормальном русле. При этом на уровне правительства бизнес-ассоциации рассматриваются как самостоятельные субъекты, на уровне министерств, которые занимаются общими вопросами функционирования бизнеса в Беларуси, – как эксперты, на уровне профильных министерств – как посредники между государством и бизнесом. Общий уровень отношения государства к бизнес-ассоциациям можно выразить в цитате представителя Министерства экономики – "они не мешают государству".

- Сами бизнес-ассоциации заявляют о недостаточном внимании государства к себе. Особенно остро эта проблема стоит перед союзами, представляющими интересы индивидуальных предпринимателей. Крупные союзы смогли найти общий язык с государством, но при этом существует опасность слияния интересов государства и некоторых крупных бизнес-ассоциаций, что отрицательно повлияет на развитие белорусского бизнеса в условиях обострения конкуренции в рамках ЕЭП.

- В последние несколько лет бизнес-ассоциации выказывают заинтересованность в координации своих усилий. На данный момент крупнейшей площадкой, на которой встречаются бизнес-ассоциации для обсуждения наиболее актуальных проблем – Координационно-консультационный совет деловых сообществ. На данный момент никто, кроме, возможно, бизнеса, не заинтересован в создании единой бизнес-ассоциации, поскольку это создаст ряд проблем, которые снизят эффективность бизнес-ассоциаций и еще более оттолкнут от себя потенциальных членов.

- Проекты международной помощи пользуются спросом среди бизнес-ассоциаций, хотя не все организации заинтересованы в участии в них по ряду причин. Международные организации оценивают свое сотрудничество с ассоциациями как эффективное и намерены в дальнейшем продолжать поддержку сектора в рамках общих программ по стимулированию развития предпринимательства в Беларуси.

- В наибольшей степени сдерживающие факторы, влияющие на сектор, находятся на уровне самих ассоциаций. Значимым субъектом, который влияет на бизнес-ассоциации,

является также государство, которое как определяет правила игры для сектора, и выступает его партнером.

- В среднесрочной перспективе (3-5 лет) можно ожидать сохранения статус-кво как в условиях работы бизнес-ассоциаций в Беларуси, так и методах, качестве и эффективности их работы.

- Рекомендации бизнес-ассоциациям, которые могут способствовать развитию сектора: разработка новых услуг для бизнеса, повышение контроля бизнес-ассоциаций за решениями государства, усиление работы со СМИ, проведение масштабной информационной кампании по продвижению идеи вступления бизнеса в бизнес-ассоциации, повышение компетенций и обновление состава дирекций бизнес-ассоциаций, смена лидеров и подготовка новых лидеров, более активное сотрудничество с международными организациями, возобновление дискуссии о целесообразности принятия закона об объединениях нанимателей.

- Рекомендации государству: возвращение льгот по арендной плате для бизнес-ассоциаций, развитие системы отчетности перед бизнес-ассоциациями по высказанным ими конструктивным рекомендациям, принятие закона или иного нормативного акта, регламентирующего особый статус бизнес-ассоциаций, принятие решений о саморегулировании бизнеса, налаживание четкой системы согласования нормативных и законодательных актов в бизнес-ассоциациях, назначение в каждом госоргане ответственных за взаимодействие с бизнес-ассоциациями.

- Рекомендации международным организациям: инициация проектов по повышению статуса предпринимательских союзов, проведение программ по обучению оформления проектных заявок, содействие появлению новых лидеров бизнес-ассоциаций.

2. Методология анализа

2.1. Цель и задачи анализа

Цель анализа: проведение многостороннего анализа сектора гражданского общества, в котором ведут свою деятельность некоммерческие объединения предпринимателей.

Задачи анализа:

- проведение анализа текущего состояния и оценки правового, социального и экономического контекста, в котором действует и развивается сектор некоммерческих объединений предпринимателей;
- определение наиболее активных действующих субъектов (государственные и негосударственные организации, структуры, группы интересов, активные граждане, инициативы), определяющих и/или влияющих на деятельность и развитие сектора, и их роли в этом процессе;
- определение состояния отношений организаций, входящих в сектор, с государственными органами, бизнесом, донорами/спонсорами/членами, а также между самими организациями;
- определение эффективности работы организаций сектора, реализуемых ими проектов;
- определение основных тенденций развития исследуемого сектора в Беларуси за последние годы, видения ключевых путей развития сектора до 2020 года и рекомендаций по реализации путей развития сектора.

Анализ сектора включал работу с результатами уже существующих исследований в секторе и смежных с ним секторах, статистическими данными, нормативно-правовой базой, заключениями экспертов, непосредственными участниками, работающими в секторе, имеющими на него влияние либо находящимися под влиянием сектора.

Работа над анализом предполагала сбор первичной информации, которая легла в основу выдвигаемых в рамках анализа гипотез, глубокую проработку письменных, аудиовизуальных источников, проведение работы с субъектами, связанными с сектором. Данные субъекты представлены не только бизнес-ассоциациями, их представителями, членами, но и государственными органами, субъектами, которые по каким-либо причинам не входят в состав формальных объединений, но выполняют схожие с ними функции.

Полученная в результате "полевой" части анализа информация интерпретирована и обобщена. На основании полученных сведений проведена сверка первоначальных гипотез и сформулированы основные выводы. На основании полученной информации разработаны рекомендации по повышению эффективности работы сектора для разного рода институтов влияния: бизнес-ассоциаций, государства, доноров.

2.2. Описание проблемы

Исследуемый сектор гражданского общества включает организации, представляющие интересы бизнеса Республики Беларусь. Данные организации могут быть образованы в форме ассоциаций (союзов) - объединений юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей) либо общественных объединений.. Основная часть данных объединений существует в легальном поле.

Общая численность субъектов, подпадающих под влияние бизнес-ассоциаций неизвестна , так как детальных исследований по данной теме не проводилось. По нашим оценкам, речь может идти о нескольких тысячах компаний и их представителей – суммарно не более 10% от общего числа зарегистрированных в Беларуси компаний и предпринимателей.

Актуальность данного анализа в контексте сформулированных цели и задач обусловлена следующими базовыми тенденциями.

Несмотря на то, что среда для развития бизнеса в Беларуси появилась более 25 лет назад, и за это время должен был сложиться сектор гражданского общества, направленный на максимальную поддержку и представление интересов предпринимателей, как перед государством, так и перед широкими слоями общества, формирование данного сектора не завершено. Сегодня в Беларуси насчитывается несколько десятков бизнес-ассоциаций, которые тем или иным образом ведут деятельность по представлению интересов предпринимателей. Между тем, они не образуют системы, что минимизирует возможности по реально эффективному представлению интересов бизнеса.

Одна из проблем развития сектора – незначительное участие предпринимателей в функционировании бизнес-ассоциаций, что свидетельствует о недостаточной степени доверия этим институтам, а также неоптимальной работе самих объединений предпринимателей со своими потенциальными членами.

С другой стороны, роль бизнес-ассоциаций как проводников интересов бизнеса в глазах государства растет. В частности, это подтверждается включением в обновленный состав Совета по развитию предпринимательства представителей крупного бизнеса Беларуси, а также руководителей ключевых бизнес-союзов. В прежний состав Совета по развитию предпринимательства руководители бизнес-ассоциаций включены не были, при этом в составе Совета присутствовали представители малого и среднего бизнеса.

Следует отметить наличие разногласий и даже конкурентной борьбы между различными бизнес-ассоциациями и союзами, что может свидетельствовать о несформированности данного сектора гражданского общества и наличие разных подходов к пониманию потребностей бизнеса и механизмов его защиты.

В течение долгого времени бизнес-ассоциации являются реципиентами средств для реализации проектов в своем секторе. При этом доноры заинтересованы в получении комплексной информации об итогах реализации проектов бизнес-союзов и в целом об их деятельности.

2.3. Объект и предмет анализа

Объект анализа: сектор гражданского общества, в котором существуют объединения, представляющие интересы бизнеса Беларуси.

Предмет анализа: ситуация, существующая в секторе гражданского общества, представленном объединениями, представляющими интересы бизнеса Беларуси.

2.4. Логика и структура анализа

Логика планируемой работы представляет собой последовательное продвижение от общих вопросов к частным. Соответственно сформирована структура анализа и изложения результатов, которая включает следующие компоненты:

- детальное планирование и уточнение инструментария и исследовательского поля (перечня респондентов и документов) для работы;
- изучение электронных и печатных документов по проблематике сектора, а также национальной нормативно-правовой базы;
- проведение анкетирования представителей бизнеса, входящих и не входящих в бизнес-ассоциации;
- проведение глубинных и кратких интервью;
- выбор кейсов и их описание;
- обработка результатов анализа и написание отчета.

2.5. Инструментарий анализа

В рамках данного проекта команда аналитиков использовала как кабинетный, так и полевой метод анализа.

Методы сбора первичной информации, которые планируется использовать в рамках данного анализа:

- изучение нормативно-правовой базы, создающей условия для функционирования сектора;
- широкое анкетирование представителей бизнеса;
- личные глубинные интервью (face-to-face);
- телефонные интервью;
- анкетные запросы в государственные органы.

Список респондентов, которые будут включены в поле анализа данного проекта, представлен в следующей таблице.

	Группа респондентов	Количество	Принципы формирования выборки	Метод сбора информации
1.	Представители бизнес-ассоциаций	10	Первичная выборка осуществлена на основании мнения группы аналитиков, каждый из членов которой имеет многолетний опыт	Личное глубинное интервью, телефонное интервью

			работы по данной тематике и соответствующую базу данных.	
2.	Предприниматели, входящие в бизнес-ассоциации	6 (интервью) 374 (анкетирование)	Метод, аналогичный применяемому к первой группе респондентов	Личное глубинное интервью, телефонное интервью, анкетирование
3.	Предприниматели, не входящие в бизнес-ассоциации	3 (интервью) 564 (анкетирование)	Метод, аналогичный применяемому к первой группе респондентов	Личное глубинное интервью, телефонное интервью
4.	Государственные органы	2 (интервью) 6 (анкетирование)	Выборка будет осуществляться по принципу значимости влияния решений того или иного органа на функционирование бизнеса и бизнес-ассоциаций	Анкетные запросы, глубинное интервью
5.	Представители международных и зарубежных (в том числе донорских) организаций, чья программная деятельность в Беларуси связана с темой анализа	5	Метод, аналогичный применяемому к первой группе респондентов.	Личное интервью, телефонное интервью

В качестве вторичных источников информации, которые были изучены в ходе анализа, рассматриваются:

- данные бизнес-ассоциаций;
- данные государственных органов;
- данные статистики;
- информация, собранная иными исследователями и компаниями;
- публикации СМИ;
- иные открытые и закрытые источники информации.

Пояснения к выборке анкетирования представителей бизнеса.

Анкетирование проводилось в форме рассылки электронных анкет по электронной почте по базе организаций, сформированной аналитиками в рамках случайной выборки с использованием регионального деления выборки.

В опросе приняло участие 1 050 представителей коммерческих предприятий, по одному представителю от предприятия. В региональном разрезе в анкетировании приняло участие 600 представителей Минска и по 90 из каждого областного центра.

Ответы на вопросы анкет были получены от 938 респондентов:

- в Минске – 534;
- в Витебске – 82;
- в Бресте – 85;
- в Могилеве – 74;
- в Гродно – 78;
- в Гомеле – 85.

Полученные анкеты были разделены на две категории – предприниматели, входящие в бизнес-ассоциации, и не являющиеся их членами.

Распределение выборки в рамках анкетирования, проведенного в ходе анализа

Регион	Входящие в бизнес-ассоциации	Не входящие в бизнес-ассоциации
Минск	213	321
Витебск	33	49
Брест	34	51
Могилев	29	45
Гродно	31	47
Гомель	34	51

Тексты анкет содержатся в Приложении 2 данного анализа.

2.6. Гипотезы анализа

На начальном этапе аналитиками выдвигались следующие гипотезы

1. Сектор гражданского общества Беларуси, в котором ведут свою деятельность некоммерческие объединения предпринимателей, предстанет как разрозненная группа организаций, имеющих одну цель, но стремящихся к ее достижению различными способами.

2. Бизнес-ассоциации и государственные органы оценят степень влияния организаций, призванных представлять интересы бизнеса, на принимаемые государством решения в сфере бизнеса как высокую. Эксперты укажут на недостаточное влияние бизнес-ассоциаций на государственную политику в области развития бизнеса.

3. Бизнес-ассоциации укажут на непоследовательность принимаемых государством решений в отношении бизнеса, в том числе, в связи с отсутствием четкого понимания проблем бизнеса.

4. Представители международных и зарубежных организаций выскажут мнение о недостаточной эффективности проектов, которые реализуются бизнес-ассоциациями.

5. Представители различных бизнес-ассоциаций выскажут мнение о необходимости выработки консолидированной позиции бизнес-сообщества по реализации программы сотрудничества с государством, бизнесом и обществом.

6. Представители малого бизнеса будут утверждать о заинтересованности государства в развитии крупного бизнеса, что отражается в принимаемых решениях, и нежелании развивать в стране малый и средний бизнес.

7. Представители бизнес-ассоциаций будут заявлять о всесторонней успешной защите интересов бизнеса. Члены ассоциаций будут утверждать, что бизнес-союзы лишь частично удовлетворяют их потребности в лоббировании. Бизнес, не входящий в ассоциации, будет отрицать влияние бизнес-союзов на решения по регулированию бизнес-среды, принимаемые государством, а также высказывать сомнения в полезности бизнес-союзов.

В результате анализа гипотезы 1, 6, 7 – подтвердились частично, 2, 4 – не подтвердились, 3, 5 – подтвердились полностью.

3. Описание сектора

Некоммерческие объединения предпринимателей в Беларуси включают в себя общественные объединения и союзы юридических лиц, основная деятельность которых направлена на защиту прав и интересов бизнеса в органах государственной власти, а также на проведение консультационных и образовательных мероприятий для бизнеса.

В рамках данного анализа понятия предпринимательские союзы, бизнес-ассоциации, бизнес-союзы, объединения предпринимателей будут рассматриваться как синонимы, так как правовая форма деятельности бизнес-ассоциаций в Беларуси не имеет сущностного значения для работы этих организаций.

3.1. Правовые основы для деятельности сектора

Сектор, в котором ведут свою деятельность объединения предпринимателей, нанимателей и работодателей не имеет законодательного регулирования на уровне отдельных законодательных актов, полностью посвященных деятельности этих субъектов.

Попытки принять закон, который бы непосредственно касался объединений предпринимателей и нанимателей, предпринимались в середине 2000-х годов. В 2005 году Палата представителей и Совет республики Национального собрания Беларуси приняли проект закона "Об объединениях нанимателей"¹. Однако после принятия документа обеими палатами парламента, президент документ не подписал по причине "нецелесообразности"².

Частично нормативное регулирование деятельности бизнес-ассоциаций в Беларуси нашло выражение в законе "О поддержке малого и среднего предпринимательства" от 1 июля 2010 года.

В статье 18 указанного закона говорится, что "субъекты малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения наиболее благоприятных условий для развития и поддержки предпринимательства могут создавать объединения (ассоциации и союзы) в порядке, предусмотренном законодательством".

При этом функции бизнес-ассоциаций, указанные в законе, весьма ограничены:

– организационное, методическое, консультационное, информационное содействие своим членам в совершенствовании производственной деятельности, систем управления производством и контроля качества, во внедрении и освоении новой техники и технологий, в осуществлении маркетинга и рекламы продукции;

– содействие в совершенствовании подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

¹Информация по проекту Закона Республики Беларусь "Об объединениях нанимателей" // Палата представителей Национального собрания Беларуси, 05.06.2014. Точный адрес: <http://house.gov.by/index.php/1151,9392...0.0.0.html>

²Бизнес-ассоциации в кризисе // Национальная экономическая газета, 28 ноября 2006 года. Точный адрес: http://neg.by/publication/2006_11_28_7535.html?print=1&print=1

– содействие в организации и развитии делового сотрудничества с белорусскими и иностранными организациями, а также оказание помощи в решении других задач, необходимых для развития малого и среднего предпринимательства³.

Кроме того, законом предусматривается, что бизнес-ассоциации могут участвовать в проведении государственными органами и иными организациями опросов субъектов малого и среднего предпринимательства по выявлению проблемных вопросов осуществления предпринимательской деятельности, выяснению позиции субъектов малого и среднего предпринимательства относительно целесообразности принятия вырабатываемых мер государственной политики в сфере предпринимательства. Кроме того, они могут способствовать разработке и реализации государством разработки и реализации программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Впрочем, уже в Директиве №4, которая была принята в конце 2010 года, перечень функций, которыми будут наделены бизнес-ассоциации, предполагается расширить.

В части выбора форм для деятельности объединений предпринимателей бизнес-ассоциации руководствуются нормами Гражданского кодекса.

Бизнес-ассоциации ведут свою деятельность в двух формах, описанных в Гражданском кодексе – как общественные объединения (объединения физических лиц) и как объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей.

В соответствии со статьей 117 Гражданского кодекса Республики Беларусь, общественными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Часть 2 пункта 1 данной статьи Гражданского кодекса подразумевает, что общественные объединения являются некоммерческими организациями, но могут осуществлять свою деятельность только для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям⁴.

Статья 121 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусматривает, что коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели, а также коммерческие и некоммерческие организации в целях координации их деятельности, представления и защиты общих интересов могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов. При этом в пункте 1 указанной статьи предусмотрено, что ассоциации и союзы являются, как и общественные организации, некоммерческими организациями. Пункт 2 указанной статьи предполагает, что в случае, если "по решению участников на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация (союз) преобразуется в хозяйственное общество или

³ Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года №148-З "О поддержке малого и среднего предпринимательства" //Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 6 июня 2014 года. Точный адрес: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000148&p2={NRPA}>

⁴ Гражданский кодекс Республики Беларусь // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь, 05.06.2014. Точный адрес: http://etalonline.by/?type=text®num=HK9800218#load_text_none_1_.

товарищество в порядке, предусмотренном законодательством, либо может заниматься предпринимательской деятельностью только посредством создания коммерческих организаций и (или) участия в них"⁵. В отличие от общественных организаций, ассоциации и союзы являются юридическими лицами, обладающими соответствующими атрибутами юридических лиц.

Деятельность общественных объединений регулируется законом "Об общественных объединениях". При этом особенного законодательного акта о деятельности союзов юридических лиц пока не принято.

Экспертное сообщество рассматривает существующие условия функционирования некоммерческих организаций как несовершенные. По итогам круглого стола, проведенного Национальным центром законодательства и правовых исследований Беларуси 22 ноября 2012 года, был обозначен ряд проблемных вопросов, которые касаются работы некоммерческих объединений в Беларуси. Среди проблем, которые упоминались в ходе круглого стола – нечеткость определений "ассоциация" и "союз" в законодательстве (предлагается определить термин "союз" на объединения некоммерческих юридических лиц, "ассоциация" – на объединение коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей)⁶. Одним из предложений круглого стола было наделение общественных объединений правом заниматься коммерческой деятельностью без образования специального юридического лица. Кроме того, среди рекомендаций указывается расширение возможностей по учреждению ассоциаций и союзов не только юридическим лицам и ИП, но и физическим лицам.

Во многом правовые формы, в которых зарегистрированы бизнес-ассоциации, сложились исторически. В частности, Минский столичный союз предпринимателей и работодателей и Белорусский союз предпринимателей были изначально зарегистрированы как общественное объединение, Бизнес союз предпринимателей и нанимателей им. проф. Кунявского – как объединение юридических лиц. В 1999 году при совершенствовании Гражданского кодекса на две ассоциации – РОО "Белорусская научно-промышленная ассоциация" (как общественное объединение) и Республиканский союз нанимателей "БелСН" – была вынуждена разделиться Белорусская научно-промышленная ассоциация.

При этом, несмотря на появляющиеся возможности для расширения своего воздействия на предпринимательскую среду в плане привлечения новых членов, бизнес-ассоциации не стремятся их использовать. В частности, Бизнес-союз им. Кунявского даже после появления возможности включать в состав союзов юридических лиц индивидуальных предпринимателей, отказался от этого направления работы, объяснив это высокой вероятностью возникновения конфликта интересов внутри союза.

В Беларуси распространены формы объединений бизнес-ассоциаций, которые включают некоммерческие организации и соответствуют статье 121 Гражданского

⁵ Там же.

⁶ Рекомендации "круглого стола" по теме: "Правовое положение некоммерческих юридических лиц: теория и практика", состоявшегося 22 ноября 2012 года // Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь, 05.06.2014. Точный адрес: <http://www.center.gov.by/recomend121122.html>

кодекса. Крупнейшими объединениями являются Республиканская конфедерация предпринимательства (основана Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, областными бизнес-ассоциациями Бреста, Витебска, Гродно, Могилева, республиканским профсоюзом "Садружнасць", региональными ЦПП, рядом фондов и общественных объединений – более 20 учредителями в 2007 году) и созданная в 1993 году Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей, позже переименованная в союз некоммерческих организаций "Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей). Они выполняют схожие функции.

В Директиве президента №4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь" содержится четыре упоминания бизнес-ассоциаций⁷.

В частности, в подпункте 5.7 директивы содержится указание Совету Министров Республики Беларусь, Верховному Суду, Высшему Хозяйственному Суду, Комитету государственного контроля, Генеральной прокуратуре, Национальному банку, Управлению делами Президента Республики Беларусь, Национальному статистическому комитету, местным исполнительным и распорядительным органам организовать систематическое конструктивное взаимодействие контролирующих (надзорных) органов и объединений предпринимателей (союзов, ассоциаций) по вопросам практики применения и совершенствования законодательства, регулирующего привлечение к административной ответственности.

В пункте 6 указывается о необходимости сформировать экономические стимулы к участию в развитии бизнес-среды субъектов предпринимательской деятельности частной формы собственности, общественных объединений, в том числе предпринимательских союзов (ассоциаций).

В подпункте 7.5 директивы содержится указание создать эффективную национальную систему делового образования, и с этой целью предоставить право некоммерческим организациям, в том числе предпринимательским объединениям (союзам, ассоциациям), центрам поддержки предпринимательства, на проведение в установленном порядке учебных мероприятий в сфере управления и предпринимательской деятельности с самостоятельным установлением сроков такого обучения и выдачей сертификата собственного образца.

В подпункте 9.4 директивы указывается о необходимости ввести в практику работы республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома обязательное общественное обсуждение проектов актов законодательства, которые могут оказать существенное влияние на условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе посредством создания

⁷ Директива президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 года №4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь" // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 6 июня 2014 года. Точный адрес: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P01000004&p2={NRPA}>

при этих государственных органах (организациях) общественно-консультативных и (или) экспертных советов (ОКС) с участием представителей субъектов предпринимательской деятельности, их объединений (союзов, ассоциаций), а также размещения указанных проектов на официальных сайтах государственных органов, других организаций в глобальной компьютерной сети Интернет и (или) средствах массовой информации.

Согласно отчету Минэкономики о выполнении положения Директивы №4 и плана мероприятий, принятого правительством и Нацбанком (совместное постановление Совета министров и Национального банка №251/6 от 28 февраля 2011 года⁸), требования директивы, в которых упоминались бизнес-ассоциации, выполнены лишь отчасти.

В частности, во исполнение подпункта 5.7 директивы в указе президента №332 от 26 июля 2012 года "О некоторых мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь" предусмотрены и были созданы постоянно действующие координационные советы и другие формирования при соответствующих республиканских органах государственного управления, облисполкомах, Минском горисполкоме для решения вопросов применения и совершенствования законодательства, регулирующего привлечение к административной ответственности.

В соответствии с подпунктом 9.4 директивы при большинстве органов государственного управления созданы общественно-консультативные и экспертные советы (всего 30 советов), с участием в их составе субъектов предпринимательской деятельности (объединений, союзов, ассоциаций).

Между тем, пункты директивы, которые направлены на усиление роли бизнес-ассоциаций в непосредственном развитии бизнеса Беларуси, выполнены не были. Отчасти это может быть связано с тем, что статус общественных объединений и союзов юридических лиц, в котором работают бизнес-ассоциации, не предусматривает возможность ведения коммерческой деятельности. Для разрешения этого вопроса необходимо либо наделение бизнес-ассоциаций особым статусом, который позволяет ведение коммерческой деятельности, либо снятие соответствующего запрета с общественных организаций и союзов юридических лиц в целом.

В Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь (утверждена постановлением Совета министров №1242 от 29 декабря 2012 года) бизнес-ассоциации фигурируют фрагментарно. Ключевыми партнерами государства в данной программе являются Минский столичный союз предпринимателей, Республиканская конфедерация предпринимательства, а также отраслевая ассоциация "Белфранчайзинг". Среди структур, которые тем или иным образом направлены на содействие развитию предпринимательству, то есть выполняют сходные с бизнес-ассоциациями функции, однако не являются объединениями предпринимателей, в программе упоминается Совет по развитию предпринимательства.

⁸ Постановление Совета министров и Национального банка Республики Беларусь от 28 февраля 2011 года № 251/6 "Об утверждении мероприятий по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4" // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 6 июня 2014 года. Точный адрес: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100251&p2={NRPA}>

Направления, в которых предполагается задействовать указанные выше бизнес-ассоциации, следующие:

- проведение рабочих встреч, семинаров, конференций с участием представителей республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов предпринимательства в целях изучения проблем развития предпринимательства;

- подготовка методических пособий, иной полиграфической продукции (буклеты, брошюры) по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности для молодежи и начинающих предпринимателей;

- открытие инкубатора малого предпринимательства в Минске для женщин-предпринимателей (в дальнейшем открытие подобных по одному в каждом регионе республики);

- развитие инновационного предпринимательства посредством проведения мероприятий, в том числе информационных и образовательных, направленных на вовлечение молодежи в инженерно-техническое творчество, изобретательскую и рационализаторскую деятельность, проведение презентационных сессий инновационных проектов для руководителей и учредителей предприятий;

- реализация пилотного проекта по формированию регионального кластера "Альтернативная энергетика и энергосбережение";

- создание информационного ресурса по вопросам развития и поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях Единого экономического пространства;

- подготовка методических пособий, иной полиграфической продукции (буклеты, брошюры) по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности для молодежи и начинающих предпринимателей

- разработка и публикация научно-практических пособий, методических материалов по вопросам франчайзинга, развития механизмов саморегулирования экономики в зарубежных странах;

- организация специализированных выставок (ярмарок) франчайзинга с участием ведущих зарубежных компаний⁹.

Таким образом, в краткосрочной перспективе, в соответствии с программой развития предпринимательства на бизнес-союзы возлагаются, в первую очередь, образовательные и организационные задачи. Между тем, ряд задач касается организации инициатив в области создания инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В целом, правовое поле для функционирования бизнес-ассоциаций в Беларуси не структурировано. В различных нормативных актах содержится различное описание функций, целей и задач бизнес-ассоциаций. Это несколько усложняет условия работы

⁹ Постановление Совета министров Республики Беларусь от 29 декабря 2012 года №1242 "О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы" // Министерство экономики, 6 июня 2014 года. Точный адрес: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001340_383798_Programma_2013_2015.pdf

этих организаций, поскольку не позволяет им выступать полноправным участником трехстороннего социального партнерства: правительство – профсоюзы – наниматели.

Ограничение на занятие коммерческой деятельностью для общественных объединений и союзов юридических лиц, которое распространяется и на бизнес-ассоциации, не позволяет этим организациям в полной мере осуществлять свои функции.

Необходимость принятия закона, который бы регулировал деятельность союзов предпринимателей и нанимателей, на данный момент назрела. Учитывая рост уровня сотрудничества между государством и бизнес-союзами, вопрос статуса объединений предпринимателей становится все острее. При этом, если допустить, что в середине 2000-х годов исходя из уровня диалога бизнеса и власти того времени, действительно отсутствовала необходимость в принятии профильного законодательного акта, то сейчас она чрезвычайно актуальна.

3.2. Внутренние документы сектора

На данный момент существует единый документ, который отражает в общих чертах направления развития бизнеса в Беларуси и общие интересы бизнес-ассоциаций. С 2006 года готовится Национальная платформа бизнеса Беларуси, которая включает ключевые требования, которые предъявляет бизнес-сообщество государству.

Первоначальным разработчиком платформы являлся Минский столичный союз предпринимателей и работодателей. Однако позже к разработке платформы подключились другие ассоциации и союзы. На данный момент координатором работ по разработке Национальной платформы бизнеса Беларуси является Республиканская конфедерация предпринимательства, в целях развития и продвижения НПББ создан Координационный совет, который в основном состоит из представителей Республиканской конфедерации предпринимательства.

Национальную платформу бизнеса Беларуси – 2014 подписали 55 организаций, в 2013 подписантами платформы выступали 54 организации. Следует отметить, что не все организации, которые участвовали в разработке Национальной платформы бизнеса Беларуси, можно отнести к бизнес-ассоциациям. Многие из них представляют гражданские инициативы, профессиональные союзы и т.д.

Бизнес-ассоциации принимают не одинаковое участие в разработке платформы бизнеса. Координаторы этой деятельности в рамках проводимых во время анализа глубоких интервью заявляют об инертности бизнес-ассоциаций и постоянном недостатке предложений в рамках платформы. Между тем, крупным бизнес-ассоциациям выгодно представлять Национальную платформу бизнеса Беларуси как единое мнение бизнес-сообщества, так как в этом случае декларация, которую представляет собой платформа, может использоваться в эффективном диалоге государства и бизнеса.

Национальная платформа бизнеса Беларуси-2014 года включает 98 предложений, которые разделены на шесть блоков. Каждый блок включает краткосрочные и долгосрочные меры, которые предлагаются бизнес-сообществом для улучшения ситуации в следующих сферах:

- I. Добросовестная конкуренция (18 предложений);
- II. Эффективная де бюрократизация (7 предложений);
- III. Регуляторная оптимизация (40 предложений);
- IV. Честная приватизация (7 предложений);
- V. Ответственное партнерство (15 предложений);
- VI. Рынок труда и социальное партнерство (11 предложений).

Ряд предложений, содержащихся в НПББ-2014, призваны усилить влияние бизнес-ассоциаций на принятие решений в сфере государственного управления.

В частности, предложение 26 из раздела III "Регуляторная оптимизация" предусматривает привлечение бизнес-союзов и ассоциаций к совместной выработке макроэкономической политики, концепции развития финансовой системы, а также к

определению параметров бюджетной политики на уровне областей, городов и районов (краткосрочная мера).

Пункт 48 данного раздела предполагает замену жесткой регламентации мест размещения объектов придорожного сервиса, требований к их размеру, функциональности, архитектурным решениям, общими правилами строительства и размещения объектов придорожного сервиса, разработанными с участием бизнес-союзов и ассоциаций (долгосрочная мера).

В пункте 60 НПББ-2014 предлагается разрешить включать в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), учитываемых при налогообложении, суммы вступительных и членских взносов, перечисляемых в объединения предпринимателей, союзы, ассоциации, саморегулируемые организации и торгово-промышленные палаты (долгосрочная мера).

Пункт 69 раздела IV "Честная приватизация" предусматривает обязательность принятия госорганами инициативы бизнес-ассоциаций по включению в Единые информационные базы неиспользуемого и неэффективно используемого государственного имущества, земельных участков по заявлению этих организаций (краткосрочная мера).

В пункте 78 раздела V "Ответственное партнерство" предлагается проводить ежегодные открытые парламентские слушания, а также слушания в областных (городских) советах депутатов по вопросу состояния, тенденций и проблем развития предпринимательства с участием бизнес-союзов и ассоциаций (краткосрочная мера).

В следующем пункте содержится предложение наделяния объединений промышленников и предпринимателей (союзов и ассоциаций) правом прямого внесения в Конституционный суд предложений о проверке конституционности актов законодательства, регулирующих экономическую и предпринимательскую деятельность (краткосрочное мера).

В пункте 81 данного раздела как долгосрочную меру бизнес-сообщество предлагает включение представителей бизнес-союзов и ассоциаций в процесс разработки проектов республиканского и местных бюджетов на всех этапах подготовки.

Пункт 85 НПББ-2014 года предполагает наделяние бизнес-ассоциаций правом согласования единых реестров технических, строительных, противопожарных, санитарных и гигиенических норм перед их принятием (долгосрочная мера).

Таким образом, через Национальную платформу бизнеса Беларуси бизнес-ассоциации пытаются увеличить свое влияние на принятие государственных решений. Однако, как указывается в пункте 3.1. данного анализа, без наличия четкого механизма законодательного регулирования деятельности бизнес-ассоциаций придание им большего значения в системе принятия государственных решений представляется малореальным.

Следует отметить, что консолидация бизнес-сообщества вокруг положений Национальной платформы бизнеса Беларуси замечена государством. Согласно протоколу заседания Совета министров Беларуси №14 от 20 мая 2014 года, НПББ-2014 принята за

основу при принятии решений, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства в Беларуси.

Кроме того, в протоколе содержатся поручения органам власти по работе с бизнес-сообществом в рамках Национальной платформы бизнеса. В частности, предлагается совместно с бизнес-сообществом дополнить НПББ положениями, которые предусматривают:

- доступ к дефицитным сырьевым ресурсам на конкурсной основе; совершенствование механизма вовлечения неиспользуемого и неэффективно используемого государственного имущества с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование новых принципов отраслевой политики, направленной на создание благоприятной деловой среды;
- повсеместное введение электронного документооборота при осуществлении административных процедур;
- законодательное закрепление требования о проведении оценки воздействия на бизнес-среду решений, принимаемых в рамках государственного регулирования.

Совмин также предписал органам государственной власти ввести в постоянную практику ежемесячное обсуждение на заседаниях общественно-консультативных (экспертных) советов предусмотренных в Национальной платформе проблемных вопросов развития малого и среднего предпринимательства в сферах деятельности, регулирование которых отнесено к компетенции государственного органа¹⁰.

Ранее ряд предложений НПББ был использован при разработке Директивы №4. Соответственно ряд норм из платформы был включен в план мероприятий по выполнению Директивы №4.

Положения, которые принимаются бизнесом в рамках Национальной платформы бизнеса Беларуси, не всегда в полной мере выполняются государственными органами. Частично это может быть обусловлено процедурой принятия государственных решений. По оценкам главы Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимира Карягина, цикл принятия необходимых законодательных актов составляет от 2 до 4 лет¹¹.

В частности, согласно данным Координационного совета по развитию и продвижению НПББ, из 107 пунктов предложений НПББ-2013 на момент опубликования последнего варианта НПББ-2014 только 17 положений реализованы полностью, 3 предложения находятся в стадии обсуждения в подготовленных проектах документов; 3 предложения выполнены частично.

Динамика выполнения предложений Национальной платформы бизнеса Беларуси на момент принятия следующей платформы

¹⁰ Выписка из протокола заседания президиума Совмина от 20 мая 2014 года №14 // Электронный документ, локальный ресурс.

¹¹ Козлова Т. А что вы предлагаете? // "Рэспубліка", №13 от 23 января 2013 года. Электронный документ. Точный адрес: <http://respublika.info/5674/predprinimatel/article59467/>

Наименование платформы	Общее количество предложений	Количество полностью выполненных предложений	Количество частично выполненных предложений
НПББ-2013	107	17	6
НПББ-2012	105	7	23
НПББ-2011	104	23	32

Источник: издания Национальной платформы бизнеса Беларуси за 2012-2014 годы.

Таким образом, связующим документом, который объединяет интересы большинства бизнес-ассоциаций Беларуси является Национальная платформа бизнеса Беларуси. Это документ, который формально выражает мнение всего бизнес-сообщества, что выгодно крупным союзам и ассоциациям, которые стараются налаживать тесный контакт с государством. Однако показатели выполнения предложений платформы со стороны государства все же говорят о недостаточном влиянии бизнес-сообщества на решения в области регулирования бизнеса.

3.3. Структура сектора

Функции всех бизнес-ассоциаций, независимо от их отраслевой или региональной принадлежности, можно разделить на три основные группы:

- защита интересов своих членов;
- лоббирование интересов своих членов и бизнеса в целом в органах государственной власти;
- предоставление своим членам консультационных, образовательных, информационных и прочих услуг.

Сектор предпринимательских ассоциаций и союзов имеет двухуровневую структуру.

Первый уровень – общественные объединения, союзы и ассоциации, которые объединяют непосредственно бизнес. Второй уровень – конфедерации, объединяющие бизнес-ассоциации.

Организации первого уровня можно условно разделить на ассоциации общего профиля и отраслевые структуры. Условность данного деления обусловлена тем, что в рамках организаций общего профиля существует внутреннее деление на комитеты и ассоциации.

Основная задача ассоциаций общего профиля – защита интересов бизнеса в таких сферах, как налогообложение, контрольная и проверочная деятельность и других, а также решение общих вопросов бизнеса. Деятельность организаций общего профиля ориентирована на взаимодействие с госорганами, принимающими решения, которые касаются всего бизнеса в целом – Министерство экономики, Министерство финансов, Национальный банк, Комитет государственного контроля и т.д.

Отраслевые бизнес-ассоциации решают узкопрофильные проблемы своих членов и активно контактируют с профильными министерствами и ведомствами: Министерство транспорта и коммуникаций, Министерство здравоохранения, Министерство архитектуры и строительства и т.д.

Ассоциации общего профиля представлены общереспубликанскими объединениями предпринимателей и региональными ассоциациями. При этом между этими организациями существует достаточно четкое разграничение полномочий. Республиканские ассоциации адвокатируют интересы своих членов на общереспубликанском уровне. Региональные организации решают проблемы предпринимателей на региональном уровне. При этом существует механизм взаимодействия бизнес-ассоциаций разной территориальной принадлежности. Чаще всего он реализуется следующим образом.

В случае возникновения необходимости повлиять на решения республиканской власти региональные ассоциации имеют возможность сделать это через конфедерации, в которые они объединены. Кроме того, зачастую региональные бизнес-объединения предпринимают попытку решения своих вопросов на республиканском уровне через местные органы власти: бизнес-ассоциация обращается в облисполком с просьбой пролоббировать вопрос на уровне центрального правительства. Таким образом, в

частности, поступали региональные бизнес-ассоциации в 2013 году, когда был отменен понижающий коэффициент по арендной плате для большинства общественных объединений и союзов юридических лиц, в том числе и для тех организаций, которые представляют интересы бизнеса.

В случае необходимости защищать интересы своих членов в регионах либо влиять на принятие решений на местном уровне республиканские ассоциации могут напрямую либо через конфедерации, в которых они состоят, обратиться к местным органам власти.

Второй уровень бизнес-ассоциаций представлен конфедерациями, которые объединяют некоммерческие организации – бизнес-ассоциации, бизнес-союзы, общественные объединения предпринимателей.

На данный момент в Беларуси существуют две крупные конфедерации – Республиканская конфедерация предпринимательства и Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей. Во многом они выполняют схожие функции, однако в некоторых вопросах являются взаимодополняющими структурами.

Крупнейшими объединениями являются Республиканская конфедерация предпринимательства (основана Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, областными бизнес-ассоциациями Бреста, Витебска, Гродно, Могилева, республиканским профсоюзом "Садружнасць", региональными ЦПП, рядом фондов и общественных объединений – более 20 учредителями в 2007 году) и Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей, позже переименованная в союз некоммерческих организаций "Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей).

Описание крупнейших бизнес-ассоциаций Беларуси

Конфедерация промышленников и предпринимателей (Союз "КПП(Н)") была создана в 1993 году в первую очередь для участия в социально-трудовых отношениях со стороны нанимателей. Таким образом, конфедерация представляла интересы одной из сторон социального партнерства государство-профсоюзы-наниматели. Однако со временем роль КПП(Н) расширилась, и ассоциация стала ставить своим приоритетом не только влияние на политику социально-трудовых отношений, но и в целом на определение стратегии развития бизнеса в Беларуси.

Профилем КПП(Н) стала защита интересов крупных промышленных предприятий Беларуси, в основном, государственных. В число членов конфедерации входят республиканские и региональные организации.

Постепенная потеря функций КПП(Н) как участника социального партнерства и перемещение его приоритетов на макроэкономические вопросы служит причиной недоверия к организации со стороны определенных организаций, которые также представляют интересы нанимателей. В частности, несколько раз обсуждалась возможность членства в КПП(Н) Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей им.

Кунявского, однако членские организации союза выступили против вступления, несмотря на то, что руководство союза против членства не возражало.

Примечательно, что и КПП(Н), и Бизнес-союз им. Кунявского входят в состав Национального совета по социальным и трудовым вопросам, представляя интересы нанимателей. В данном совете 11 мест имеет правительство, 11 мест – профсоюзы и еще 11 – наниматели (10 – в КПП(Н), 1 – у БСПН).

Республиканская конфедерация предпринимательства (РКП) была образована в 2007 году. В конфедерацию входят республиканские и региональные бизнес-ассоциации, центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, учебные заведения, клубы. Кроме того, членами конфедерации являются и коммерческие организации.

Центральную роль в действии конфедерации играет Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, возглавляемый Владимиром Карягиным. При этом что региональные бизнес-ассоциации были учредителями конфедерации, реальной поддержки от нее они не получают. Об этом заявили все опрошенные в форме интервью в ходе анализа представители региональных бизнес-ассоциаций.

Именно Республиканская конфедерация предпринимательства выступает основным разработчиком Национальной платформы бизнеса Беларуси, участники конфедерации входят в состав Координационного совета по развитию и продвижению НПББ.

Учитывая размытость функций Республиканской конфедерации предпринимательства ее роль в принятии решений на уровне государства незначительна. В большей мере на решения государства в области предпринимательства влияют лидеры РКП, а не сама структура. В этом основное отличие РКП от КПП(Н), где качественный состав членов и уровень лоббистских возможностей самой организации позволяет доносить мнение конфедерации до властей и добиваться принятия определенных решений в сфере бизнеса.

Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. профессора Кунявского (БСПН) был учрежден в 1990 году в форме добровольного общественного объединения – Союз арендаторов и предпринимателей. Целью Бизнес-союза им. Кунявского является координация предпринимательской деятельности, а также защита имущественных интересов членских организаций, входящих в союз.

Согласно постановлению Совета министров №777, БСПН был назначен правительством уполномоченным информационно-аналитическим центром по проблемам предпринимательства. Этот статус позволяет БСПН систематически поставлять в Министерство экономики и правительство материалы по вопросам предпринимательской деятельности и иметь гарантию, что с этими материалами ознакомятся. Представители Бизнес-союза отмечают, что статус этой организации вынуждает государство вступать в диалог и отвечать на все письменные запросы БСПН.

БСПН не является членом никаких конфедераций, в то же время принимает участие в разработке Национальной платформы бизнеса Беларуси.

В состав членов БСПН входит в основном крупный бизнес. При этом руководство союза сознательно отказалось от приема в ряды членов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, чтобы не создать конфликт интересов внутри организации.

БСПН является единственной крупной бизнес-ассоциацией, которая имеет в собственности недвижимость – на улице Фабричной в Минске.

Белорусский союз предпринимателей (БСП) был образован в 1991 году. Он ориентируется на защиту интересов как малого и среднего, так и крупного бизнеса. При этом у союза одна из наиболее разветвленных сетей координаторов – они работают в 60 городах Беларуси.

Работа БСП характеризуется высоким уровнем представительства при органах государственной власти. В частности, члены БСП входят в:

- Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь (Указ Президента РБ № 228 от 5 июня 2003 г.);
- Межведомственную комиссию по поддержке и развитию малого предпринимательства (постановление Совмина № 466 от 8.04.2003 г.);
- Межведомственный Совет по упорядочению работы рынков и повышению эффективности их деятельности (постановление Совмина РБ № 1641 от 25.11.2002 г.);
- Консультативный Совет, созданный по Проекту ПРООН и Минэкономики РБ;
- Национальный Совет по социальным и трудовым вопросам;
- Республиканский трудовой Арбитраж;
- Советы и комиссии по развитию предпринимательства при всех облисполкомах и Мингорисполкоме;
- Межведомственную рабочую группу для подготовки предложений о совершенствовании законодательства в сфере контрольной и надзорной деятельности в Республике Беларусь;
- Консультативно-координационное совещание деловых сообществ Республики Беларусь;
- Рабочую группу для подготовки предложений по упрощению налоговой системы при СМ РБ;
- Консультативный Совет при Министерстве по налогам и сборам Республики Беларусь;
- Рабочую группу по упрощению административных процедур;
- Рабочую группу по подготовке предложений о совершенствовании подходов определения размеров штрафных санкций за нарушение при осуществлении предпринимательской деятельности;
- Рабочую группу по внесению изменений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях;
- Постоянно действующую рабочую группу по разрешению проблемных вопросов деятельности ИП при Департаменте по предпринимательству Минэкономики Республики Беларусь;

- Советы и комиссии по развитию предпринимательства при всех облисполкомах и Мингорисполкоме.

Белорусская научно-промышленная ассоциация была образована в 1990 в период распада СССР. Тогда целью ассоциации было сохранению научно-технического потенциала Беларуси. На данный момент БНПА является общественным объединением, направленным на защиту интересов среднего и крупного бизнеса. Кроме того, в число членов ассоциации входят представители экспертного сообщества, среди которых немало бывших госслужащих. Это в определенной степени делает БНПА похожей на БСПН, где в качестве экспертов также привлекаются люди, имеющие значительный опыт государственной службы либо руководства государственными предприятиями.

В отличие от других бизнес-ассоциаций, БНПА не рассматривает возможности привлечения ресурсов от международных донорских организаций, объясняя это необходимостью сохранения беспристрастного взгляда на события и процессы, которые происходят в экономике.

БНПА характеризуется высоким уровнем поддержки со стороны государства. Вместе с тем, сегодня в плане продвижения своих идей и озвучивания собственного мнения по актуальным вопросам ассоциация неактивна.

Согласно постановлению Совета министров №777 от 29 мая 2000 года, БНПА назначена информационно-аналитическим органом при Совете министров по вопросам экономического положения промышленного комплекса.

У БНПА на данный момент нет собственного недвижимого имущества, хотя в 1991 году в пользу ассоциации было отчуждено здание на улице К. Маркса. Однако в 2006-2009 годах решение о передаче здания БНПА было пересмотрено и отменено. Этот факт постоянно упоминается руководством ассоциации в качестве примера неблагоприятных условий для работы бизнеса в Беларуси.

В 1999 году в связи с изменениями в Гражданский кодекс БНПА была вынуждена разделиться на две ассоциации – собственно Белорусскую научно-промышленную, которая объединила физических лиц, и Республиканский союз нанимателей, который объединил юридических лиц.

Республиканский союз нанимателей (БелСН) был образован в 1999 году после внесения изменений в Гражданский кодекс, которые исключили возможность нахождения в одной бизнес-ассоциации физических и юридических лиц. БелСН является правопреемником БНПА в части работы с предприятиями. В число членов БелСН входят как промышленные предприятия, так и региональные объединения предпринимателей. При этом участие региональных бизнес-ассоциаций в БелСН предполагает защиту интересов членов этих объединений на отраслевом и республиканском уровне.

Руководитель БНПА осуществляет функции по управлению и БелСН.

Минский столичный союз предпринимателей и работодателей (МССПиР) был основан в 1997 году. В уставе организации указывается, что союз является региональным

общественным объединением, однако тесная связь данной организации с Республиканской конфедерацией предпринимательства, а также активное публичное присутствие союза создает впечатление об этой организации как о имеющей влияние на всей территории Беларуси.

Бессменным лидером союза является Владимир Карягин. Благодаря его личным связям у союза и РКП налажены тесные контакты с ассоциациями из других стран.

Деятельность союза плохо структурирована и весьма расплывчата, что оказывает негативное влияние на внимание государства к решениям этого объединения. Вместе с тем, благодаря уровню влияния руководителя МССПиР, союз способен решать сложные задачи на высоком государственном уровне (вплоть до премьер-министра). Впрочем, в случае вынужденного ухода В. Карягина с поста руководителя объединения, именно МССПиР в отличие от других союзов может наиболее сильно пострадать как в плане представительства в госорганах, так и в плане привлекательности для бизнеса.

МССПиР можно считать единственной бизнес-ассоциацией Беларуси, которая важное значение уделяет вопросам продвижения и пиара. Именно поэтому некоторые из опрошенных в рамках анализа эксперты назвали МССПиР одним из самых влиятельных объединений предпринимателей – именно исходя из его внимания к продвижению.

Общественное объединение "Перспектива" было основано в 2003 году как общественное объединение индивидуальных предпринимателей. Организация четко позиционирует себя как объединение, которое занимается защитой интересов только ИП. Это является ключевым фактором, который во многих случаях служит причиной для конфронтации "Перспективы" с другими предпринимательскими союзами, особенно объединяющими средний и крупный бизнес.

Среди последних случаев, в которых "Перспектива" выступала оппонентом других крупных предпринимательских союзов, можно назвать ситуацию с изменением условий работы индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог, после вступления в силу технического регламента Таможенного союза на продукцию легкой промышленности. "Перспектива" отстаивала позицию, что требования технического регламента должны быть отменены, другие союзы, которые также имели среди своих членов индивидуальных предпринимателей, выступали с более компромиссными предложениями. В результате срок вступления в силу техрегламента несколько раз переносился. При этом представители "Перспективы" указывали на свое влияние на эти процессы.

В ходе интервью некоторые эксперты упомянули, что определенные общественные объединения предпринимателей занимаются политической деятельностью. Об этом также заявил и представитель Министерства экономики. Прямо название РОО "Перспектива" не звучало, однако такая аналогия имеет место, так как о политических амбициях главы "Перспективы" Анатолия Шумченко заявил президент Беларуси Александр Лукашенко.

"Некоторые политики от предпринимательства, хотя их трудно назвать политиками, представляющими интересы предпринимателей, пытаются шантажировать власть, в том числе Президента. Вот чего бы я не советовал, так делать подобные заявления в средствах

массовой информации, ибо это может просто вылезти боком. Меня пугать бесполезно. Майдана мы не допустим в нашей стране... Гоните от себя всяких там Шумченко, не то еще кого-то, чтобы они даже близко возле вас не ходили", – сказал президент на совещании по проекту указа "О некоторых вопросах реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами"¹².

Отметим, что указанный нормативный акт (указ №222 от 16 мая 2014 года) был подписан. Кроме негативных моментов, которые он содержит, указ также позволяет индивидуальным предпринимателям привлекать наемных работников не из числа близких родственников в количестве не более 3 человек. Выполнение этого требования, которое выдвигалось предпринимательским сообществом на протяжении ряда лет, оказалось незамеченным на фоне проблем, которые создал указ №222 для ИП, торгующих продукцией легкой промышленности.

В отличие от других бизнес-объединений, РОО "Перспектива" практически не занимается экспертной работой. Те проекты документов, которые разрабатывает организация, учитывают интересы лишь ограниченной части индивидуальных предпринимателей и не учитывают интересы других слоев бизнеса и государства. "Перспектива" практически не проводит также и образовательной и консультативной работы.

Более полная информация об указанных и других объединениях предпринимателей содержится в Приложении 1 к данному документу.

¹²Лукашенко поручил доработать проект указа в отношении индивидуальных предпринимателей // БЕЛТА, 18 февраля 2014 года. Электронный документ. Точный адрес:
http://www.belta.by/ru/all_news/president/Lukashenko-poruchil-dorabotat-proekt-ukaza-v-otnoshenii-individualnyx-predprinimatelej_i_660408.html

4. Деятельность сектора

Деятельность сектора, в котором работают объединения предпринимателей, на данный момент сконцентрирована на двух основных направлениях:

- взаимодействие с бизнесом;
- взаимодействие с государством.

Кроме указанных направлений деятельности в рамках данного анализа можно выделить также важные для сектора связи с донорскими (международными организациями), а также взаимодействие ассоциаций и союзов друг с другом.

4.1. Взаимодействие с бизнесом

Предприниматели являются ключевыми реципиентами услуг. Однако, как показывают различные опросы представителей бизнеса, а также оценки самих предпринимательских союзов, высказанные ими в интервью, проведенных в ходе анализа, в бизнес-ассоциациях состоит не более 10% всего бизнеса, работающего в Беларуси.

В целях более широкого охвата бизнес аудитории для изучения мнения относительно эффективности работы бизнес-ассоциаций и союзов было использовано анкетирование. Учитывая отсутствие точных данных о наличии в региональном разрезе предпринимателей состоящих или не состоящих в бизнес-ассоциациях, была сформирована произвольная выборка.

В опросе участвовали 1 050 компаний, из которых 600 находятся в Минске, по 90 – в каждом областном центре. Ответы были получены от 938 респондентов – 534 в Минске, 82 – в Витебске, 85 – в Бресте, 74 – в Могилеве, 78 – в Гродно, 85 – в Гомеле.

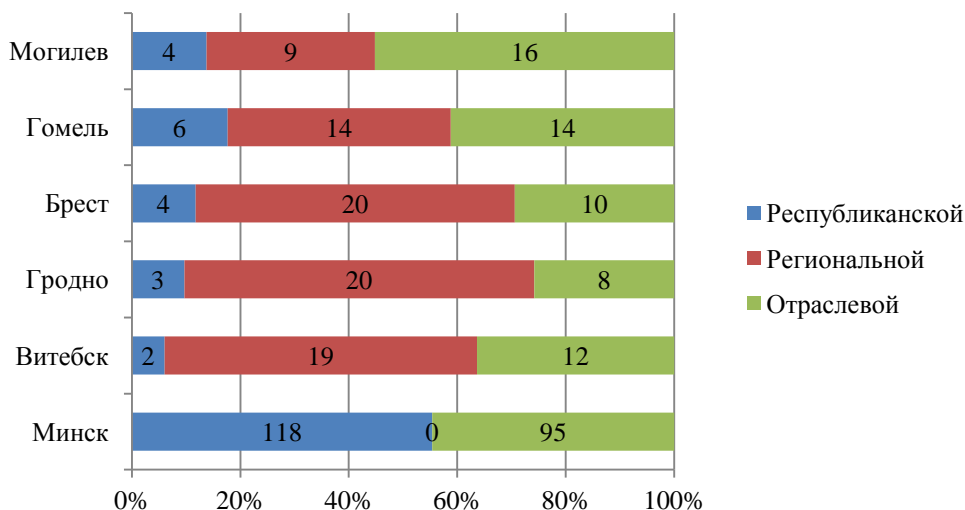
Для получения полного среза мнений респонденты были отобраны из двух категорий – состоящих в бизнес-ассоциациях (40% респондентов) и не состоящих в них (60% респондентов). Для этих категорий было разработано два вида анкет (формы анкет содержатся в Приложении 2).

Результаты опроса бизнеса, состоящего в бизнес-ассоциациях

В какой бизнес-ассоциации или бизнес-союзе вы состоите?						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Республиканской	55,40%	6,06%	9,68%	11,76%	17,65%	13,79%
Региональной	0,00%	57,58%	64,52%	58,82%	41,18%	31,03%
Отраслевой	44,60%	36,36%	25,81%	29,41%	41,18%	55,17%

** Если вы состоите в нескольких, то выберите тот вариант, который отражает вашу наибольшую активность в ассоциации и высокую эффективность её деятельности для вас.*

**Распределение ответов на вопрос:
 "В какой бизнес-ассоциации или бизнес-союзе вы
 состоите?"**



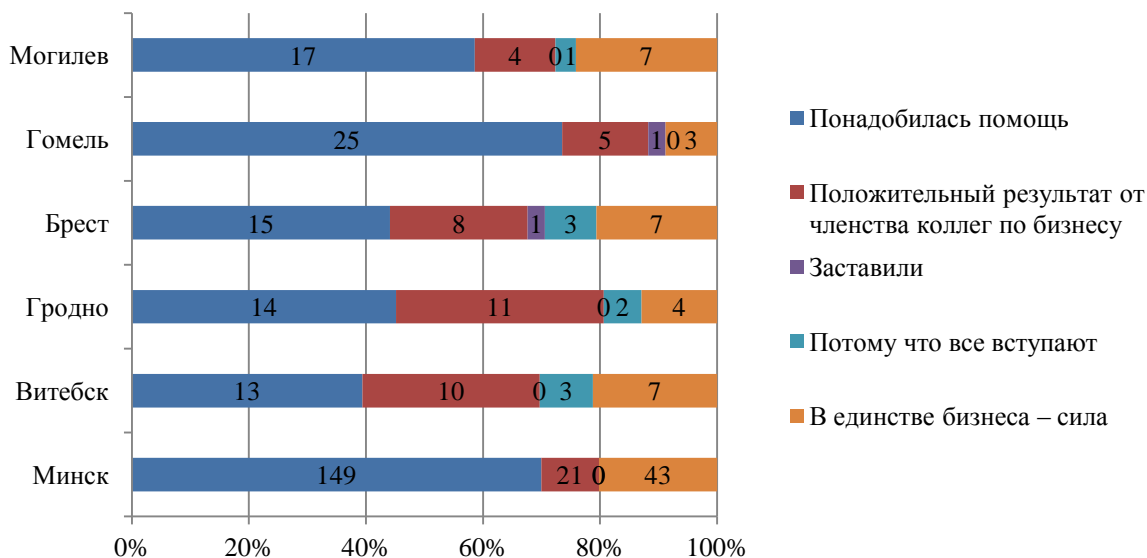
Предпочтения бизнеса в Минске и регионах отличаются существенно. Определяющим фактором членства в республиканских бизнес-ассоциациях и союзах является то, что организации находятся в Минске. Этот фактор положительно влияет на членство в них столичного бизнеса и бизнеса Минской области. При этом важно учитывать, что у Минского столичного союза предпринимателей и работодателей критерий принадлежности к республиканским или региональным бизнес-ассоциациям размыт (как указано в пункте 3.3 данного анализа), в связи с этим респонденты могли воспринимать этот союз двояко – как организацию и общестранового, и регионального значения. Отметим также, что отраслевые ассоциации являются не менее популярными среди представителей Минска и Минской области. Респонденты, состоящие и в республиканской и отраслевой ассоциации, чаще в качестве ответа выбирали отраслевую ассоциацию как наиболее активную и эффективную.

В регионах бизнес предпочитает состоять в региональных ассоциациях, которые близки по месторасположению и имеют более тесную связь и с местным бизнесом, и с местной властью. Те, кто состоит и в республиканской, и в региональной ассоциации, чаще в качестве ответа выбирали региональную. Также популярными в регионах являются отраслевые ассоциации, несмотря на то, что у большинства из них нет представительств в регионах.

Что побудило вас вступить в эту организацию?						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Понадобилась помощь	69,95%	39,39%	45,16%	44,12%	73,53%	58,62%
Положительный результат от членства коллег по бизнесу	9,86%	39,39%	35,48%	23,53%	14,71%	13,79%
Заставили	0,00%	39,39%	0,00%	2,94%	2,94%	0,00%
Потому что все вступают	0,00%	39,39%	6,45%	8,82%	0,00%	3,45%

В единстве бизнеса – сила	20,19%	39,39%	12,90%	20,59%	8,82%	24,14%
---------------------------	--------	--------	--------	--------	-------	--------

**Распределение ответов на вопрос:
"Что побудило вас вступить в эту организацию?"**



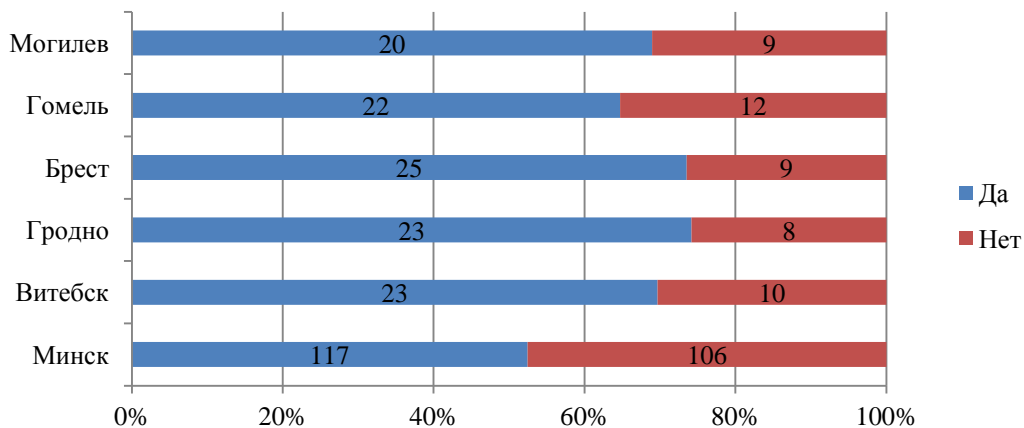
Основная потребность вступления в ассоциации – получение помощи. В равной степени это характерно и для Минска, и для регионов. Таким образом, большинство представителей бизнеса стало членами после появления проблем или угроз их бизнесу.

Положительные отзывы от коллег – вторая причина вступить в ассоциации. Однако весомые результаты по этому варианту ответа отмечены лишь в двух регионах – Витебске и Гродно. Низкий процент в Минске, Могилеве и Гомеле говорит либо об отсутствии позитивных отзывов, либо о низкой коммуникации бизнеса между собой и ассоциаций с бизнесом.

Обращает на себя внимание достаточно высокий процент тех, кто пришел в ассоциации с верой в то, что "в единстве – сила". Как правило, такая мотивация – серьезной настрой на активную работу как в самой организации, так и в привлечении новых членов. Такие члены – наилучший актив любой ассоциации.

Как вы считаете, являются ли бизнес-ассоциации действенным инструментом в решении проблем бизнеса?						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Да	54,93%	69,70%	74,19%	73,53%	64,71%	68,97%
Нет	49,77%	30,30%	25,81%	26,47%	35,29%	31,03%

**Распределение ответов на вопрос:
"Как вы считаете, являются ли бизнес-ассоциации
действенным инструментом в решении проблем
бизнеса?"**

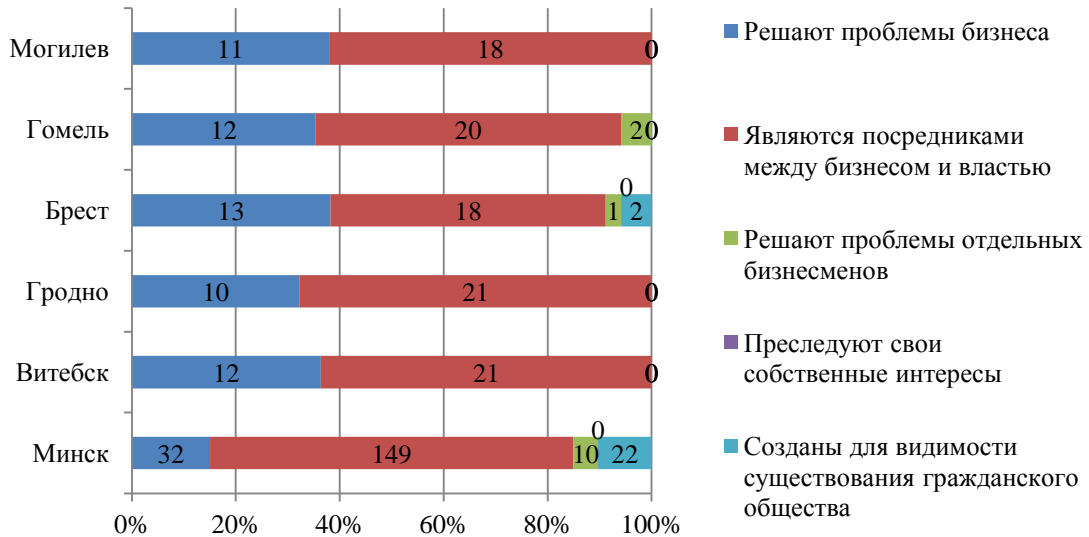


По всем регионам, включая столицу, достаточно высок процент действующих членов, которые считают, что ассоциации не являются действенным инструментом в решении проблем бизнеса. Учитывая, что большая доля членов вступили в ассоциации с целью решить появившиеся проблемы, можно предположить, что большинству из них проблемы решить не удалось. Особенно велика доля отрицательных ответов в Минске, что может объясняться несколькими причинами. В частности, в Минске находятся как местные власти города Минска и Минской области, так и республиканские органы власти. При этом практически все ассоциации, работающие в Минске, так или иначе направляют свои усилия, в первую очередь, на работу с республиканской властью. Учитывая, что республиканская власть не решает и не может решить проблем, которые возникают на местном уровне, предприниматели Минска и Минской области, не получают от работы бизнес-ассоциаций ожидаемого эффекта. Кроме того, уровень конкуренции в Минске значительно превышает конкуренцию в регионах. Соответственно, например, проблемы, которые касаются конкуренции между государственными и частными предприятиями, в Минске решаются намного сложнее, чем в областях и районах.

Бизнес-ассоциации в Беларуси:						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Решают проблемы бизнеса	15,02%	36,36%	32,26%	38,24%	35,29%	37,93%
Являются посредниками между бизнесом и властью	69,95%	63,64%	67,74%	52,94%	58,82%	62,07%
Решают проблемы отдельных бизнесменов	4,69%	0,00%	0,00%	2,94%	5,88%	0,00%
Преследуют свои собственные интересы	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Созданы для видимости существования	10,33%	0,00%	0,00%	5,88%	0,00%	0,00%

гражданского общества						
-----------------------	--	--	--	--	--	--

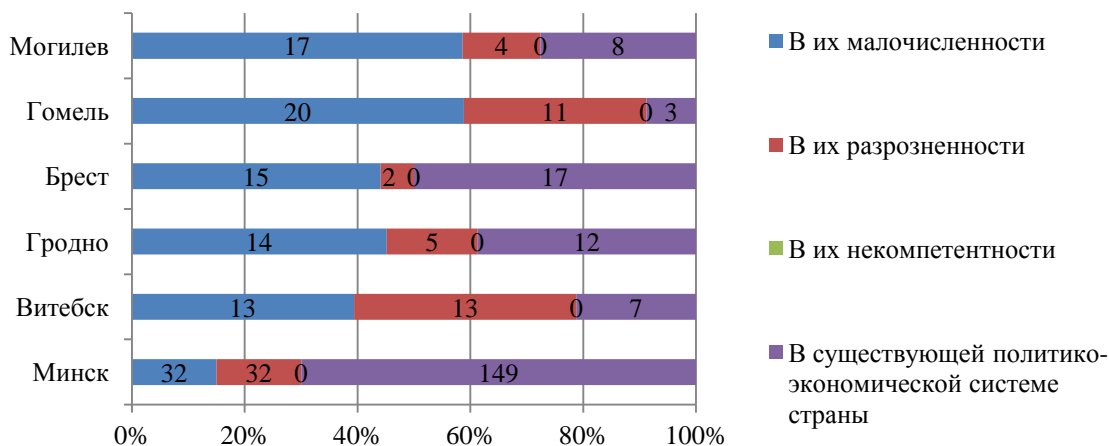
**Распределение ответов на вопрос:
"Бизнес-ассоциации в Беларуси:"**



Решение проблем бизнеса и посредничество в диалоге бизнеса и власти, по мнению респондентов, основные функции бизнес-ассоциаций в Беларуси. Ответы распределились практически пропорционально по всем регионам, кроме Минска и Бреста, где есть мнение, что ассоциации работают для создания видимости существования гражданского общества.

В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций:						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
В их малочисленности	15,02%	39,39%	45,16%	44,12%	58,82%	58,62%
В их разрозненности	15,02%	39,39%	16,13%	5,88%	32,35%	13,79%
В их некомпетентности	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
В существующей политико-экономической системе страны	69,95%	21,21%	38,71%	50,00%	8,82%	27,59%

**Распределение ответов на вопрос:
"В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций?"**



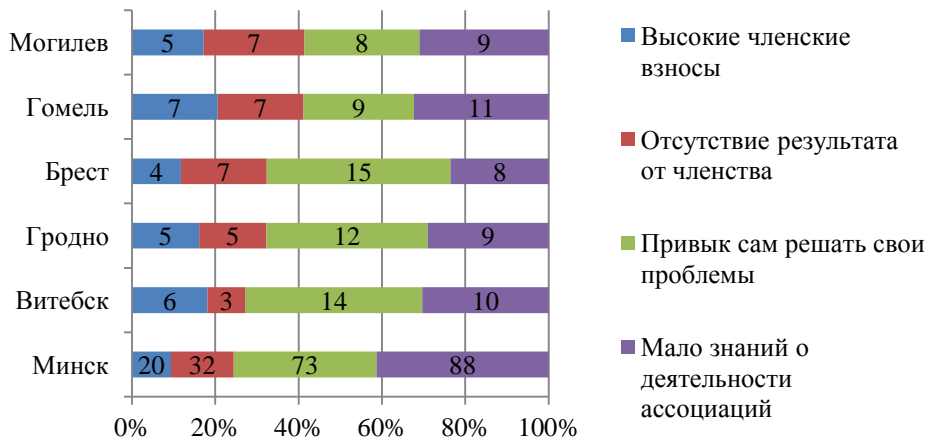
Мнения респондентов о факторах, негативно влияющих на деятельность ассоциаций, значительно разделились. В Минске и Бресте основным препятствием считают существующую политико-экономическую ситуацию в стране. Результаты коррелируют в некоторой степени с предыдущим вопросом, где лишь в Минске и Бресте считают деятельность ассоциаций видимостью гражданского общества.

Тем не менее, суммарно, большинство респондентов считают главной проблемой – малочисленность ассоциаций, которая не позволяет добиваться необходимых решений и влиять на положение бизнеса.

Разрозненность также названа в качестве проблем бизнес-ассоциаций.

Бизнес не идет в ассоциации, потому что:						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Высокие членские взносы	9,39%	18,18%	16,13%	11,76%	20,59%	17,24%
Отсутствие результата от членства	15,02%	9,09%	16,13%	20,59%	20,59%	24,14%
Привык сам решать свои проблемы	34,27%	42,42%	38,71%	44,12%	26,47%	27,59%
Мало знаний о деятельности ассоциаций	41,31%	30,30%	29,03%	23,53%	32,35%	31,03%

**Распределение ответов на вопрос:
"Бизнес не идет в ассоциации, потому что:"**



Нацеленность бизнеса самостоятельно решать свои проблемы респонденты назвали основной причиной, почему бизнес не идет в ассоциации. При этом отсутствие результата от членства не является значительной причиной. На втором месте, по мнению членов ассоциаций и союзов, мало информации о деятельности ассоциаций.

Тем не менее, ответ "высокие членские взносы" как препятствие для бизнеса также получило достаточно большой процент.

В целом, результаты проведенного опроса предпринимателей, являющихся членами бизнес-ассоциаций как самостоятельно (в качестве членов общественных объединений), так и через юридическое лицо, которое они представляют, показали, что все виды бизнес-ассоциаций являются привлекательными для белорусского бизнеса. При этом большинство представителей бизнеса вступают в бизнес-ассоциации для получения помощи от них в решении проблем. Большинство респондентов заявило, что свои проблемы через бизнес-ассоциации они решили, хотя количество таких респондентов в Минске меньше по сравнению с регионами. Однако относительно основных функций бизнес-ассоциаций представители бизнеса заявляют, что главная из них – это посредничество между государством и бизнесом. Основную проблему бизнес-ассоциаций представители бизнеса видят в их малочисленности, а в Минске, в котором находятся центральные органы власти Беларуси, считают, что основные проблемы бизнес-ассоциаций – в существующей политико-экономической системе страны. Отвечая на вопрос, почему бизнес неактивно участвует в бизнес-ассоциациях и бизнес-союзах, те предприниматели, которые уже состоят в этих объединениях, основной причиной назвали привычку бизнеса самостоятельно решать свои проблемы, кроме того, отсутствие знаний о работе бизнес-ассоциаций представители бизнеса также указали как важную.

Для уточнения данных, полученных в результате анкетирования, в рамках анализа были проведены интервью 6 представителей бизнеса, входящих в бизнес-ассоциации.

Приведем цитаты из интервью для более полного отражения мнений бизнеса относительно работы бизнес-ассоциаций.

"На текущем этапе развития экономики наличие ассоциаций – это важная составляющая диалога между бизнесом и властью. Для бизнеса наличие ассоциаций – это возможность решения важных вопросов. В текущей ситуации для многих предпринимателей, ограниченных в количестве работников, сложно нанять своего юриста, бухгалтера. Ассоциации эти услуги оказывают и помогают предпринимателям в решении тех или иных вопросов".

"Наверное, в правительстве воспринимают ассоциации следующим образом: "Вы советуйте, а мы будем принимать решения о том, нужно ли на это время терять или нет, насколько это важно".

Как только ассоциации повысят свой статус, тогда больше бизнеса будет вовлечено в деятельность ассоциаций.

А пока ассоциации держатся, по сути, на энтузиазме руководителей, которые продолжают вести диалог с государством, не всегда получая ответы на поставленные вопросы".

"Учитывая тот факт, что размер членских взносов небольшой, и вреда от ассоциаций и членства в ассоциациях тоже нет.

С учетом того что одни и те же лица долгое время возглавляют союзы и ассоциации, нет никакой ротации, это наводит на ряд размышлений, например, что структуры созданы для самих себя.

На мой взгляд, надо одним волевым решением распустить бизнес-ассоциации. Если их распустить, то никто этого не заметит. Взамен надо создать единую ассоциацию. Проблема только в том, что союзы, ассоциации раздробили свои компетенции. У кого-то лучше получается проработать закон о хозяйственных обществах, у кого-то защитить ИП, но в целом ассоциации превратились за последнее время в болото".

"На мой взгляд, профильные ассоциации более эффективны в решении вопросов, касающихся строительной отрасли".

"Я всегда говорю, что для активных компаний отдача от членства в бизнес-союзах – один к десяти. То есть я получаю в десять раз больше возможностей за счет того, что открываются новые контакты как внутри страны, так и за рубежом. И самое главное, идет обмен информацией, обучение.

Бизнес не верит в открывающиеся возможности. Многие уже обжигались, поэтому вступают в союзы недостаточно активно. Хотя для активных членов вхождение в ассоциации и союзы выгодно, пассивным компаниям членство не всегда дает нужный эффект.

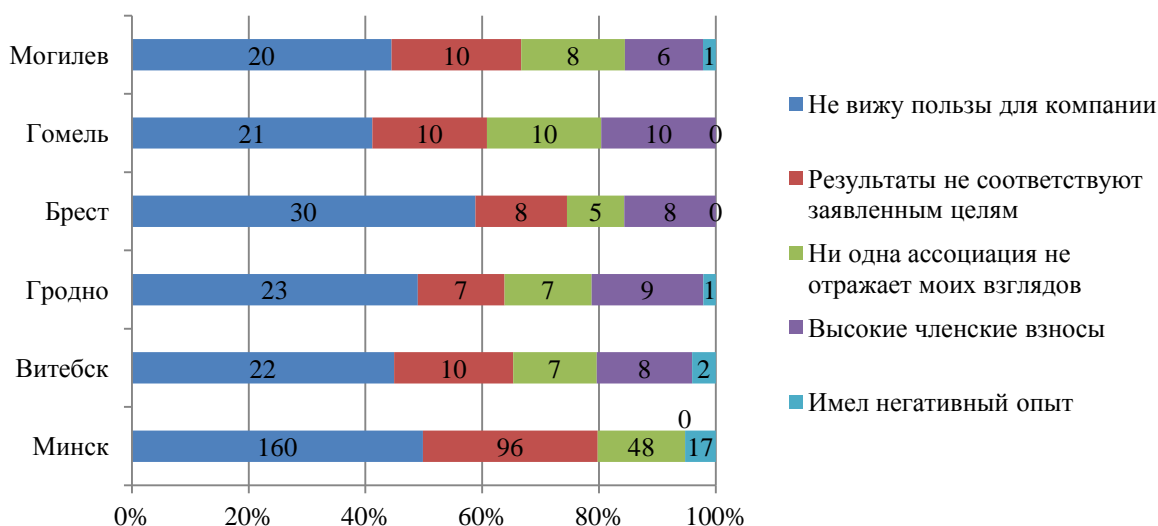
В Беларуси я вижу движение по отраслевым ассоциациям, они сейчас набирают обороты. Работники различных сфер объединяются в союзы. Но они решают частные задачи, связанные с профессиональными интересами. Больше нужны, на мой взгляд, ассоциации, которые в целом определяют условия развития бизнеса и, следовательно, ускоренного развития страны".

"Сегодня мы выходим на тот уровень, когда мы можем доверить регулирование доступа к рынку и работе на рынке бизнес-ассоциациям. Сейчас это нужно поддерживать и развивать".

Результаты опроса бизнеса, не состоящего в бизнес-ассоциациях

Почему вы не состоите ни в одной общественной бизнес-структуре?						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Не вижу пользы для компании	49,84%	44,90%	48,94%	58,82%	41,18%	44,44%
Результаты не соответствуют заявленным целям	29,91%	20,41%	14,89%	15,69%	19,61%	22,22%
Ни одна ассоциация не отражает моих взглядов	14,95%	14,29%	14,89%	9,80%	19,61%	17,78%
Высокие членские взносы	0,00%	16,33%	19,15%	15,69%	19,61%	13,33%
Имел негативный опыт	5,30%	4,08%	2,13%	0,00%	0,00%	2,22%

Распределение ответов на вопрос: "Почему вы не состоите ни в одной общественной бизнес-структуре?"



Основная причина нежелания вступать в ассоциации состоит в том, что бизнес не видит пользы в таком членстве для своей компании. Это свидетельствует о недостаточном количестве информации о конкретных делах ассоциаций для конкретных компаний, что воспринимается как отсутствие таких дел. Общие фразы, которыми изобилуют сайты ассоциаций, не являются привлекательными для бизнеса, так как не несут четкого

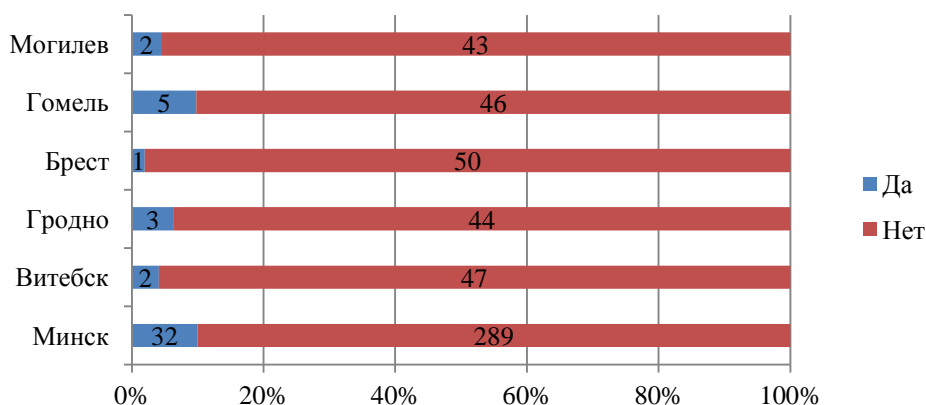
представления о преимуществах такого членства. Отсюда вытекает и достаточно большой процент ответов о несоответствии результатов заявленным целям.

Размер членских взносов не является важным при принятии решения о членстве для респондентов Минска. А для регионального бизнеса – это существенный фактор.

Небольшой процент имевших негативный опыт говорит о том, что компании, которые уже участвовали в бизнес-ассоциациях, но имели негативный опыт сотрудничества, склонны считать ненужным повторное обращение к этим организациям.

Обращались ли вы когда-нибудь за помощью к какой-либо бизнес-ассоциации или бизнес-союзу?						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Да	9,97%	4,08%	6,38%	1,96%	9,80%	4,44%
Нет	90,03%	95,92%	93,62%	98,04%	90,20%	95,56%

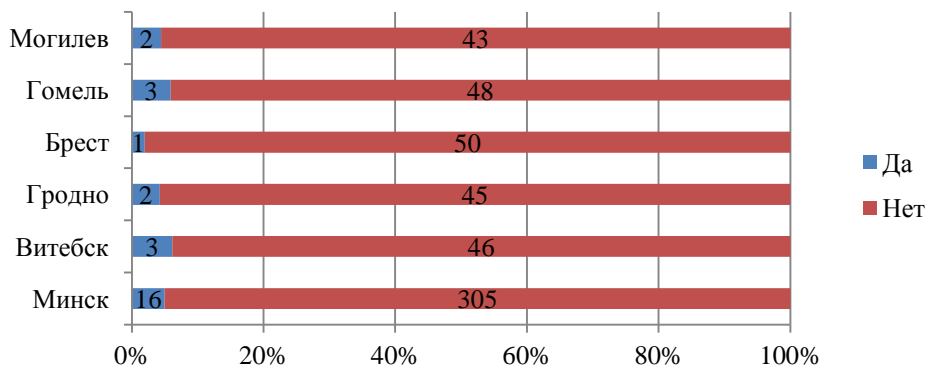
**Распределение ответов на вопрос:
"Обращались ли вы когда-нибудь за помощью к
какой-либо бизнес-ассоциации или бизнес-союзу?"**



Большинство респондентов не обращались за помощью к бизнес-ассоциациям. Однако процент обращавшихся и не вступивших свидетельствует о том, что в помощи было отказано либо она не была оказана на должном уровне.

Как вы считаете, являются ли бизнес-ассоциации действенным инструментом в решении проблем бизнеса?						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Да	4,98%	6,12%	4,26%	1,96%	5,88%	4,44%
Нет	95,02%	93,88%	95,74%	98,04%	94,12%	95,56%

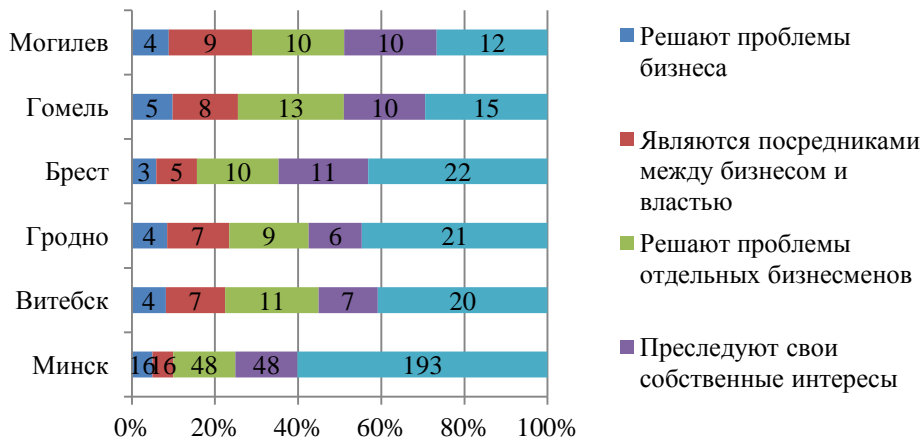
**Распределение ответов на вопрос:
"Как вы считаете, являются ли бизнес-ассоциации
действенным инструментом в решении проблем
бизнеса?"**



Бизнес не верит в то, что ассоциации способны решить его проблемы. Процент отрицательных ответов говорит о стойком убеждении в этом, что, соответственно, является главной причиной нежелания вступать в ассоциации.

Бизнес-ассоциации в Беларуси:						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Решают проблемы бизнеса	4,98%	8,16%	8,51%	5,88%	9,80%	8,89%
Являются посредниками между бизнесом и властью	4,98%	14,29%	14,89%	9,80%	15,69%	20,00%
Решают проблемы отдельных бизнесменов	14,95%	22,45%	19,15%	19,61%	25,49%	22,22%
Преследуют свои собственные интересы	14,95%	14,29%	12,77%	21,57%	19,61%	22,22%
Созданы для видимости существования гражданского общества	60,12%	40,82%	44,68%	43,14%	29,41%	26,67%

**Распределение ответов на вопрос:
"Бизнес-ассоциации в Беларуси:"**

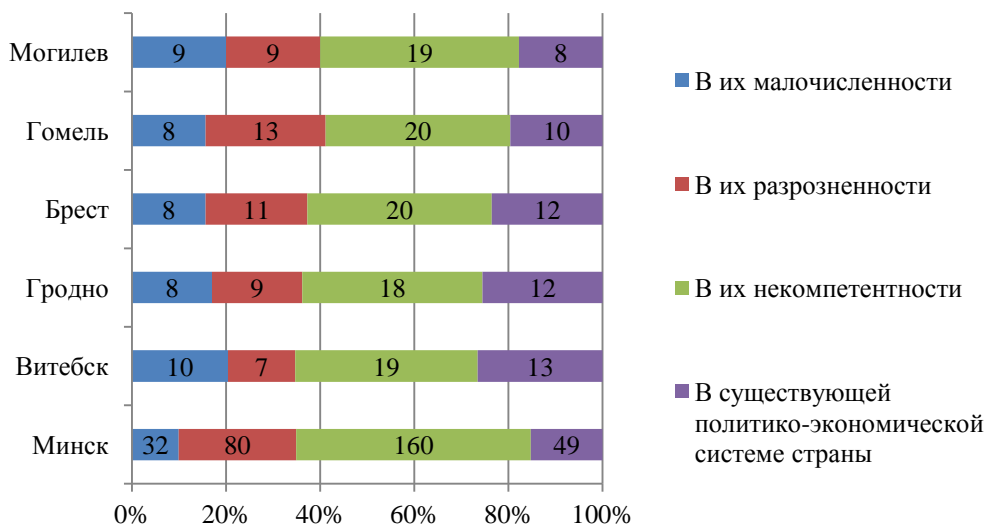


В отличие от респондентов – членов ассоциаций, респонденты, не состоящие в ассоциациях, уверены, что бизнес-ассоциации созданы лишь для видимости существования гражданского общества. Это объясняется и тем, что зачастую лидеры ассоциаций либо отмалчиваются по острым проблемам и не делают жестких заявлений, стараясь не идти на конфликт с властью, либо становятся на сторону госорганов.

Собственными интересами и решением проблем лишь отдельных бизнесменов, по мнению респондентов, ассоциации заняты больше, чем диалогом с властью и решением проблем бизнеса в целом. Подобное восприятие деятельности ассоциаций, несомненно, серьезный негативный фактор, не позволяющий привлечь новых членов в свои организации.

В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций:						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
В их малочисленности	9,97%	20,41%	17,02%	15,69%	15,69%	20,00%
В их разрозненности	24,92%	14,29%	19,15%	21,57%	25,49%	20,00%
В их некомпетентности	49,84%	38,78%	38,30%	39,22%	39,22%	42,22%
В существующей политико-экономической системе страны	15,26%	26,53%	25,53%	23,53%	19,61%	17,78%

**Распределение ответов на вопрос:
"В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций:"**



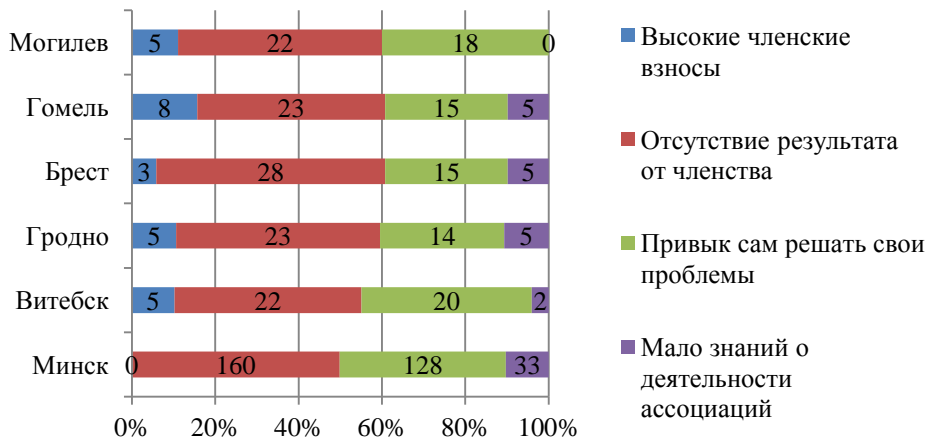
Несмотря на существующую политико-экономическую систему страны, где достаточно сложно развиваться сильным институтам гражданского общества, коими являются и бизнес-ассоциации, респонденты считают, что главная проблема этих организаций все же в их некомпетентности.

Разрозненность, которая зачастую выливается в конкуренцию между собой, также не способствует успешной деятельности ассоциаций.

Малочисленность может восприниматься бизнесом, который никогда не состоял в бизнес-ассоциациях, как результат всех остальных проблем.

Бизнес не идет в ассоциации, потому что:						
Варианты ответа	Минск	Витебск	Гродно	Брест	Гомель	Могилев
Высокие членские взносы	0,00%	10,20%	10,64%	5,88%	15,69%	11,11%
Отсутствие результата от членства	49,84%	44,90%	48,94%	54,90%	45,10%	48,89%
Привык сам решать свои проблемы	39,88%	40,82%	29,79%	29,41%	29,41%	40,00%
Мало знаний о деятельности ассоциаций	10,28%	4,08%	10,64%	9,80%	9,80%	0,00%

**Распределение ответов на вопрос:
"Бизнес не идет в ассоциации, потому что:"**



Бизнес убежден в том, что ассоциации не способны чем-либо ему помочь, поэтому проще и действеннее решить проблему самостоятельно. Это настолько сильное убеждение, что дополнительные знания о деятельности ассоциаций его вряд ли переубедят и размер членских взносов – дело не первостепенной важности.

Таким образом, представители бизнеса, которые не состоят в бизнес-ассоциациях, считают, что пользы от членства для их компании нет. При этом абсолютное большинство респондентов никогда не обращались за помощью к бизнес-ассоциациям, возможно, потому, что они считают, что бизнес-ассоциации не являются действенным инструментом в решении проблем бизнеса. Многие представители бизнеса, которые не состоят в бизнес-ассоциациях, считают, что эти организации – лишь нефункциональный атрибут гражданского общества, а некомпетентность бизнес-ассоциаций – это главная их проблема. Главной причиной того, что бизнес не идет в бизнес-ассоциации, представители бизнеса считают отсутствие результата от членства.

Для уточнения и углубления результатов опроса предпринимателей в виде анкетирования в рамках анализа были проведены с 3 представителями бизнеса, которые не являются членами бизнес-ассоциаций.

Приведем цитаты из интервью для более полного отражения мнений бизнеса относительно работы бизнес-ассоциаций.

"Мы не видим, чем какая-то ассоциация могла бы нам помочь. У нас несколько объектов в разных городах. И в каждом из них магазины одного и того же формата живут по-разному. Часто играет роль человеческий фактор, и разбираться с ним проще индивидуально на местах".

"Ассоциации, на мой взгляд, должны заниматься более конкретной работой: сопровождением бизнеса как инкубаторы. Приходит простой человек, и не знает, как

начать бизнес, как заняться установкой крана или набойки на ботинок. Ему должны подсказать, рассказать. Эта услуга не должна быть платной".

Оценка бизнес-союзами своего взаимодействия с бизнесом

Во время анализа были проведены интервью с 10 руководителями бизнес-ассоциаций. Одним из вопросов, который задавался во время интервью был вопрос об оценке эффективности работы бизнес-ассоциаций по выполнению своих функций – обеспечению и защите интересов бизнеса.

Представитель ни одной из бизнес-ассоциаций не заявил категорично, что эти организации в полной мере выполняют свои функции по обеспечению интересов бизнеса.

Среди причин этого, которые указывались респондентами:

- желание бизнеса защищать только свои собственные интересы, не заботясь об общем благе;
- нежелание бизнеса объединяться;
- недостаточное влияние бизнес-союзов на решения и действия государства;
- невозможность занятия коммерческой деятельностью.

Представители бизнес-ассоциаций обратили внимание на то, что у предпринимателей нет желания объединяться по причине их настроенности на защиту только своих интересов. При этом, по мнению бизнес-ассоциаций, представители бизнеса не в полной мере понимают преимуществ кооперации и совместной защиты интересов и решения общих задач.

По мнению представителей бизнес-ассоциаций, если бы предприниматели более активно объединялись, возможность влияния на решения государства была бы выше.

Второй причиной недостаточной эффективности бизнес-ассоциаций является недостаточное взаимодействие между бизнес-ассоциациями и государством. Причина этого в нежелании государства прислушиваться к мнению бизнеса.

Одним из препятствий, которые были названы представителями бизнес-ассоциаций, стали ограничения на занятие коммерческой деятельностью для некоммерческих организаций.

Таким образом, существующий уровень отношений между бизнес-ассоциациями и сами предпринимателями не устраивает ни одну из сторон. Причин этому множество, причем они взаимосвязаны. Бизнес не вступает в объединения, потому что они малоэффективны, но с другой стороны, ассоциации при большей численности своих членов стали бы более эффективными.

4.2. Взаимодействие с государством

Государство является важным партнером бизнес-союзов, как упоминалось ранее в данном анализе, значительно влияет на эффективность сектора. При этом влияние государства на бизнес-ассоциации двояко. С одной стороны, бизнес-ассоциации выступают партнером государства в определении условий функционирования бизнеса в Беларуси. С другой стороны, государство назначает "правила игры" для сектора бизнес-ассоциаций, таким образом, существенно влияя и в отдельных случаях манипулируя этими организациями.

В медийной сфере принято называть отношения бизнеса и государства диалогом. Это же понятие можно применить и к отношениям государства и бизнес-ассоциаций. При этом следует указать, что позиции бизнес-ассоциаций в отношениях с государством несколько слабее, чем у бизнеса и государства. Государство понимает, что бизнес-ассоциации представляют лишь часть бизнес-сообщества, причем очень незначительную. Это позволяет ему зачастую пренебрегать мнением этих организаций.

Несмотря на то, что все больше нормативных актов включает рекомендацию согласования важных решений с бизнес-ассоциациями (эта норма также прописана в Директиве №4), многие действительно важные для белорусского бизнеса решения проходят мимо бизнес-ассоциаций.

В частности, это касается проекта указа об утилизационном сборе, который не согласовывался с объединениями предпринимателей, и оказался совершенно невыгодным для белорусского бизнеса. Это же, к примеру, касается и проект постановления Совета министров о введении ограничений на импорт ряда промышленных и потребительских товаров и деталей к ним, о согласовании которого бизнес-ассоциации были вынуждены просить¹³.

Оценка государства

В ходе анализа было организовано анкетирование государственных органов с целью получения информации об их взаимодействии с бизнес-ассоциациями. Кроме того, было проведено глубокое интервью с представителем Департамента по развитию предпринимательства Министерства экономики, а также краткий опрос представителя руководства Совета министров Республики Беларусь.

Ответы на запросы команды аналитиков прислали шесть министерств, из них четыре – с информацией, необходимой по сути анализа.

Все госорганы отметили тесное взаимодействие с бизнес-ассоциациями. При этом те министерства, которые решают вопросы общего характера, которые касаются всех субъектов предпринимательства (Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам), отмечают важность расширения сотрудничества с бизнес-ассоциациями, отраслевые министерства указывают на необходимость сохранения нынешнего уровня

¹³ Бизнесмены просят правительство обсудить с ними проект указа о введении института специмпортера // Белорусские новости, 20.06.2014. Точный адрес: http://naviny.by/rubrics/economic/2014/06/20/ic_news_113_437764/

взаимодействия с ассоциациями. Это может объясняться тем, что в решении общих макроэкономических вопросов, которые входят в компетенцию некоторых министерств, государство исчерпало уровень компетенции, что заставляет их постоянно привлекать сторонних консультантов и экспертов. Вместе с тем, полномочия профильных министерств позволяют им самостоятельно определять политику в той или иной сфере, и совещательный голос бизнес-ассоциаций для них менее важен, более того, в некоторых принципиальных для профильных министерств вопросах, мнение бизнес-ассоциаций может помешать принять необходимое для министерской элиты и государственных предприятий решение.

Специализированные министерства наиболее активно сотрудничают с отраслевыми ассоциациями, которых рассматривают как полноценных партнеров. Особенно это проявляется в сфере транспорта, где роль профильных ассоциаций чрезвычайно высока, учитывая ряд действующих международных соглашений Беларуси. В некоторых вопросах, в частности, в вопросе работы Беларуси в рамках Международной конвенции МДП (TIR) уполномоченным представителем страны является ассоциация международных автомобильных перевозчиков БАМАП, а не Министерство транспорта и коммуникаций.

С отраслевыми ассоциациями довольно активно работает Министерство сельского хозяйства и продовольствия. При этом если под эгидой Минсельхозпрода удалось создать республиканский и региональные агропромышленные союзы, которые объединяют представителей крупных предприятий в сфере агропромышленного комплекса, то, как отмечает Минсельхозпрод, не смог повлиять на создание республиканской ассоциации фермеров. Минсельхозпрод рассматривает бизнес-ассоциации только как посредников между государством и бизнесом, а не как самостоятельные организации. В этой связи образование республиканской ассоциации фермеров необходимо министерству только для более быстрого согласования инициатив министерства в области фермерства.

Широкий профиль Министерства финансов заставляет его сотрудничать с различными бизнес-ассоциациями. В области налогообложения Минфин сотрудничает с ассоциациями общего профиля, в области регулирования рынка ценных бумаг – с Ассоциацией участников рынка ценных бумаг, в области страховой деятельности – с Белорусской ассоциацией страховщиков. При этом определяющим фактором дальнейшего успешного сотрудничества предпринимательских союзов с Минфином министерство считает конструктивность предоставляемых объединениями предпринимателей предложений в адрес министерства.

Министерство по налогам и сборам, реализующее налоговую политику в Беларуси, сотрудничает с широким кругом бизнес-ассоциаций – как общего профиля, так и отраслевого. При этом уровень сотрудничества оценивается министерством как высокий. Однако о возможных мерах по увеличению уровня сотрудничества министерство не заявило.

С более полной информацией, полученной от министерств по вопросам взаимодействия бизнес-ассоциаций с государственными органами, можно ознакомиться в Приложении 3 к данному документу.

Министерство экономики является основным агентом государства по взаимодействию с бизнес-ассоциациями. По этой причине в рамках анализа было принято решение провести глубинное интервью с представителем Департамента по развитию предпринимательства Министерства экономики.

Министерство экономики рассматривает бизнес-ассоциаций больше как партнеров, чем как оппонентов. При этом фундаментально позиция государства, отражающая его отношение к ассоциациям, закреплена в цитате: "они не мешают государству". Такую же позицию высказал и представитель Совета по развитию предпринимательства.

Представитель Департамента по предпринимательству высказал мнение, что между государством и бизнес-ассоциациями налажен плотный диалог. При этом одним из результатов этого диалога он назвал Национальную платформу бизнеса Беларуси.

Функции бизнес-ассоциаций, по мнению представителя Министерства экономики – *"в том, чтобы провести за руку предпринимателя от начальной стадии до его расцвета: методологически помочь, консультативно, где-то отстоять его интересы"*. Еще одной функцией ассоциаций является донесение до государства мнения бизнеса.

"Государство немного перестраивает свои подходы. Мы не делаем то, что нужно только нам. Мы делаем то, что нужно бизнесу. Но не все в рамках сегодняшнего вектора развития экономики, международных условий можно сделать", – отметил представитель Министерства экономики.

Одним из ключевых инструментов сотрудничества государства и бизнеса представитель Министерства экономики назвал создание и развитие общественно-консультативных советов при министерствах. При этом, по мнению представителя Минэкономики, если не все проекты нормативных документов проходят согласование у бизнес-ассоциаций, то причиной этому личностный фактор представителей отдельных госорганов.

Вместе с тем, по мнению представителя Минэкономики, бизнес-союзы не в полной мере выполняют функции по донесению информации о действиях государства в области регулирования бизнеса.

Представитель правительства, кратко отвечая на вопросы анализа, отметил, что государство должно влиять на работу бизнес-ассоциаций. По его мнению, перспективы развития бизнес-ассоциаций в Беларуси в основном зависят от их членов и самих организаций. Касательно функций бизнес-ассоциаций, представитель правительства отметил, что одна из важнейших функций, которые в данный момент должны выполнять бизнес-ассоциации, состоит в повышении конкурентоспособности бизнеса в рамках ЕЭП.

Таким образом, со стороны государства диалог его с бизнес-ассоциациями происходит в нормальном русле. При этом на уровне правительства бизнес-ассоциации рассматриваются как самостоятельные субъекты, на уровне министерств, которые занимаются общими вопросами функционирования бизнеса в Беларуси, – как эксперты, на уровне профильных министерств – как посредники между государством и бизнесом.

Общий уровень отношения государства к бизнес-ассоциациям можно выразить в цитате представителя Министерства экономики – "они не мешают государству".

Оценка бизнес-ассоциаций

В ходе интервью представителям бизнес-ассоциаций задавались вопросы о взаимодействии с государством. Причем благодаря тому, что в интервьюировании принимали участие представители республиканских и региональных бизнес-ассоциаций, удалось узнать их мнение о взаимодействии как с республиканскими, так и с местными органами власти.

В целом, представители всех бизнес-ассоциаций указали на отсутствие необходимого спроса на услуги бизнес-ассоциаций со стороны государства. Особенно актуальна эта проблема для организаций, которые защищают интересы индивидуальных предпринимателей. Они заявляют о категорическом нежелании госорганов слышать мнение бизнес-ассоциаций, что делает невозможным их диалог с властью.

Между тем, крупные бизнес-ассоциации указывают, что они встроились в систему принятия государственных решений как консультанты. Однако если формальные условия для диалога бизнес-ассоциаций и власти существуют, то в реальности даже крупные бизнес-ассоциации ощущают недостаток внимания государства к мнению ассоциаций.

В этих условиях крупные ассоциации вынуждены предпринимать меры для того, чтобы каким-то образом стать ближе к государству. При этом, как считают некоторые эксперты, опрошенные в ходе анализа, а также представители небольших бизнес-ассоциаций, некоторые организации в спорных вопросах принимают сторону государства, а не бизнеса. Пока это не является значительной проблемой, однако она может возникнуть по мере развития Единого экономического пространства и обострения конкуренции в его рамках, когда интересы бизнеса будет необходимо защищать более тщательно.

Большинство бизнес-ассоциаций, опрошенных в ходе интервью в рамках анализа, отметили, что отношение государства к бизнес-ассоциациям во многом коррелирует с отношением государства к бизнесу в целом.

Значимым вопросом, который, по мнению всех без исключения бизнес-союзов, которые демонстрирует недостаточное восприятие государством бизнес-ассоциаций, является вопрос повышения ставок арендной платы для общественных объединений и союзов юридических лиц, в том числе, объединений предпринимателей и нанимателей с начала 2013 года. При этом до настоящего момента проблема отмены понижающего коэффициента для бизнес-ассоциаций по арендной плате не решена, хотя Министерство экономики выказывает поддержку бизнес-союзам в этом вопросе.

Региональные бизнес-ассоциации оценивают взаимодействие с местными органами власти положительно. Представители тех региональных союзов, которые приняли участие в анализе, отметили высокий уровень партнерства между бизнес-ассоциациями и местными органами власти. Отдельные ассоциации указывали, что именно в вопросе арендной платы на площади, занимаемые бизнес-ассоциациями, местные органы власти проявили наибольшую солидарность к союзам.

Приведем некоторые цитаты из интервью представителей бизнес-ассоциаций по вопросам их взаимодействия с государством.

"В прошлом году мы обратились к П. Прокоповичу с инициативой создать рабочую группу по решению проблемных вопросов предпринимательства. До сих пор эта рабочая группа не создана. Поэтому диалога нет. Мы пишем письма о выполнении Директивы №4, но ответа нет. Прошло четыре года, а директива исполнена на 20%".

"За последние 4 года бизнес-ассоциации серьезно встроились в систему государственного управления в качестве консультационного органа и активно взаимодействуют с правительством. Раньше их мнение не учитывалось, но с момента выхода Директивы №4 контакты с правительством носят системный, регулярный и конструктивный характер.

Мы получили стройную структуру взаимоотношений государственных органов с бизнес-ассоциациями. На уровне отраслевых министерств и ведомств, на уровне страны, на уровне облисполкомов. После каждого совещания оформляется протокол поручений, чтобы правительство работало по понятной схеме.

- С чем связана низкая результативность диалога бизнес-ассоциаций и государства?

- С доминированием госсобственности. Второй момент – у нас значительное количество министерств и ведомств, но интересы ведомств не всегда совпадают с интересами экономики".

"Для всех общественных организаций большой поддержки у государства нет. Бизнес-ассоциации работают с целью, чтобы решить проблемы бизнеса и оптимизировать налогообложение. Мы работаем с органами власти очень плотно. Но органы власти с мая 2013 года отменили для нас понижающий коэффициент на арендную плату. Как для всех общественных объединений, для нас был установлен понижающий коэффициент 0,1, они его нам просто-напросто убрали. Непонятно, откуда у нас должны быть резервы, чтобы заплатить арендную плату. Таким образом, государство говорит о своем отношении к нам.

Наша местная власть относится к нам неплохо. Во всяком случае, по тем вопросам, с которыми я обращалась, местные органы власти никогда мне не сказали: нет, мы не будем решать эти вопросы. По вопросам аренды они сказали, что окажут всю помощь, которую могут оказать. Они направили свои письма и запросы. Какие-то шаги сделали нам на встречу".

"Дело в том, что как бы государство не декларировало свою позицию в отношении бизнес-ассоциаций и не заявляло о том, что оно прислушивается к инициативам ассоциаций, процент того, что государство делает на основе озвученных ассоциациями инициатив весьма невысок.

- Чего не хватает для повышения качества сотрудничества бизнес-ассоциаций и государства?

- Мы наблюдаем сегодня низкую внутреннюю дисциплину госаппарата. Я имею в виду, что чиновники даже поручения министерств и ведомств плохо выполняют. Учитывая, что основные ресурсы сосредоточены у власти, мы можем посоветовать, в чем-то помочь. Но так как чиновники сами не могут организовать, результативность нашего взаимодействия оставляет желать лучшего.

- Осознает ли государство степень важности предложений по улучшению бизнес-среды, поступающих от ассоциаций?

- Есть большая группа министерств и ведомств, около 50% от общего количества, которая пытается делать все возможное для улучшения бизнес-климата, и есть другая группа, которая действует исходя из своих приоритетов. Например, чтобы не остановилось какое-то крупное предприятие, министерство готово пожертвовать сотней малых предприятий. Сегодня видно, что государство активно стремится поддержать какие-то крупные предприятия, нежели мелкие компании. Это мы видим и в Совете министров".

"За последние три года это взаимодействие существенно увеличилось. Другое дело – насколько государство принимает то, что предлагают бизнес-союзы – это надо анализировать.

Мы видим, что на Национальную платформу бизнеса Беларуси, которая принимается на протяжении последних 7 лет, обратил внимание и Мясникович. Он дал поручение на местном уровне рассмотреть те предложения, которые там высказаны. Это говорит о том, что государство услышало, что есть консолидированное мнение. Нельзя говорить, что это мнение всех предпринимателей – только той части предпринимательского сообщества, которое является членами бизнес-союзов".

"Второй момент – то, как к объединениям относится государственная власть. С одной стороны, мы действительно являемся стороной социального партнерства. И по различного рода нормативным актам (Директива №4) или другим распоряжениям объединения предпринимателей являются партнерами.

Еще один момент, на который стоило бы обратить внимание: отношение к объединениям предпринимателей – это зеркальное отражение отношения государства к бизнесу. Все зависит от того, какова основная миссия предпринимательства. Если мы раньше говорили, надо ли нам или не надо предприниматель, то сегодня мы говорим, что он нужен, но они рассматриваются практически как сектор создания рабочих мест либо заполнения тех ниш, которые не интересны государству. Если мы считаем, что предпринимательство – это хребет экономики или основа трансформации экономики или эффективной ее работы, то тогда было бы другое отношение к объединениям.

Нам не хватает четкого механизма взаимодействия ассоциаций с государственными органами, потому что уже выработаны механизмы работы через общественные советы, которые созданы при министерствах и ведомствах, выработаны механизмы

согласования проектов. Но согласование проектов либо направление проектов в бизнес-ассоциации зачастую выглядит так, что министерства выбирают лояльные ассоциации, которые в этом деле не всегда понимают. Бывает, что ассоциации, которые не разбираются в сути вопроса, не присылают ответ, и тогда государство имеет возможность говорить, что ассоциации не ответили. И получается определенная неурядица: вроде бы документ вышел, проект согласован, но часть ассоциаций не знали об этом проекте. В итоге всем получилось плохо".

"По форме это взаимодействие осуществляется неплохо. Существуют советы по развитию предпринимательства при облисполкомах, Совет по развитию предпринимательства при президенте, есть бизнес-ассоциации, Конфедерация промышленников и предпринимательства общественно-консультативные советы.

Есть ОКС, которые работают достаточно успешно, в частности, в Минэкономике, Министерстве по налогам и сборам. Но чаще всего это формальные мероприятия.

- Если говорить откровенно, то за последние годы что отстояли бизнес-ассоциации?

То, что выполнено хотя бы 50% директивы – это уже плюс. То есть диалог есть, но нет целостной системы этого диалога, не сформировалась культура взаимообмена и взаимных уступок.

Сегодня не все в порядке с осознанием, что малый бизнес и ассоциации, которые пытаются его популяризировать, приносят и могут принести существенную пользу объединением усилий малого бизнеса. Ассоциации борются за создание оптимальных условий для ведения бизнеса, но КПД невелик, и спрос со стороны государства на услуги ассоциаций невелик".

Таким образом, ни государство, ни бизнес-ассоциации не оценивают уровень своего взаимодействия как высокий. Роль бизнес-ассоциаций с точки зрения государства четко не определена, для государственных органов различного уровня они выполняют различные функции. Сами бизнес-ассоциации заявляют о недостаточном внимании государства к себе. Особенно остро эта проблема стоит перед союзами, представляющими интересы индивидуальных предпринимателей. Крупные союзы смогли найти общий язык с государством, но при этом существует опасность слияния интересов государства и некоторых крупных бизнес-ассоциаций, что отрицательно повлияет на развитие белорусского бизнеса в условиях обострения конкуренции в рамках ЕЭП.

4.3. Взаимодействие ассоциаций между собой

Вопрос взаимодействия бизнес-ассоциаций между собой стоит чрезвычайно остро. Учитывая то, что по разным оценкам все бизнес-ассоциации объединяют не более 10% предпринимателей и организаций, необходимость общей работы стоит перед сектором чрезвычайно остро.

На данный момент, как описано в подпункте 3.2, у сектора разработан единый документ – Национальная платформа бизнеса Беларуси. Несмотря на формальность подхода к разработке данного документа со стороны большинства бизнес-ассоциаций, ежегодно более 50 бизнес-ассоциаций каким-то образом участвуют в его разработке.

Для координации усилий бизнес-ассоциаций существует Консультационно-координационное совещание деловых кругов, которое объединяет все крупнейшие ассоциации Беларуси, Совет по развитию предпринимательства, Департамент по развитию предпринимательства. ККС собирается не реже раза в квартал, при этом минимальная частота собраний не определена, и любой из членов может инициировать созыв совещания в случае существования каких-либо важных вопросов для обсуждения.

В ходе интервью представители двух крупнейших предпринимательских ассоциаций упомянули ККС как один из эффективных инструментов координации усилий делового сообщества.

В целом представители бизнес-ассоциаций охарактеризовали сотрудничество между собой как плодотворное. Исключение составляют ассоциации и инициативы, которые нацелены на защиту интересов индивидуальных предпринимателей, которые открыто противопоставляют себя ассоциациям, которые защищают интересы среднего и крупного бизнеса.

В ходе интервью как представителей бизнес-ассоциаций, так и самого бизнеса, государства и экспертного сообщества задавался вопрос о целесообразности создания единой бизнес-ассоциации, которая бы объединила усилия все ассоциаций и представляла бы интересы всего бизнеса Беларуси.

Однако ни один из опрошенных не указал на необходимость создания единой бизнес-ассоциации. Большинство проинтервьюированных ссылались на необходимость конкуренции между бизнес-ассоциациями, что позволяет им более активно развиваться и привлекать новых членов. Вместе с тем, на сегодня ни одна бизнес-ассоциация не вправе ограничить своих членов в праве одновременного членства в нескольких объединениях.

Кроме того, в качестве аргумента против создания единой бизнес-ассоциации назывался возможный конфликт интересов между различными слоями бизнеса – малым, средним и крупным. Данный конфликт, по мнению экспертов, высказавших данную точку зрения, неизбежно привел бы к расколу единой бизнес-ассоциации.

Однако идея создания единой бизнес-ассоциации нашла определенный отклик у бизнеса. Это обусловлено тем, что для многих представителей бизнеса сложно дифференцировать различные бизнес-ассоциации и определить, которая из них защитит интересы конкретного бизнеса.

Что касается государства, то оно на данный момент заинтересовано в существовании множества бизнес-ассоциаций для поступления различных предложений от них. С другой стороны, оно позитивно оценивает стремление предпринимательских объединений суммировать свои усилия через образование конфедераций и других инициатив. Причина этого – получение от бизнеса скоординированных и уже согласованных внутри сектора предложений и решений. Это уменьшает работу ответственным органам госуправления по выбору и сортировке предложений.

Определенным образом координация усилий бизнес-ассоциаций происходит на уровне профильных советов при органах государственной власти. В частности, в совет по трудовым и социальным отношениям включены представители Конфедерации и промышленников и предпринимателей и БСПН. В данном совете они представляют интересы всех нанимателей. В консультативный совет по вопросам налогообложения входят несколько представителей отраслевых, республиканских и региональных бизнес-ассоциаций, которые представляют в нем интересы всего бизнес-сообщества.

Таким образом, в последние несколько лет бизнес-ассоциации выказывают заинтересованность в координации своих усилий. На данный момент крупнейшей площадкой, на которой встречаются бизнес-ассоциации для обсуждения наиболее актуальных проблем – Координационно-консультационный совет деловых сообществ. На данный момент никто, кроме, возможно, бизнеса, не заинтересован в создании единой бизнес-ассоциации, поскольку это создаст ряд проблем, которые снизят эффективность бизнес-ассоциаций и еще более оттолкнут от себя потенциальных членов.

4.4. Взаимодействие с донорскими организациями

Взаимодействие с международными донорскими ассоциациями входит в число приоритетов многих бизнес-ассоциаций. Это обусловлено необходимостью диверсификации источников финансирования, так как незначительные членские взносы и невозможность заниматься коммерческой деятельностью серьезно снижают возможности для активного развития бизнес-ассоциаций.

В результате опроса бизнес-ассоциаций выяснилось, что только 4 из 10 опрошенных организаций не участвуют в программах международной поддержки, из них 2 ассоциации представляют региональный уровень, 2 – республиканский.

Главным мотивом, почему региональные ассоциации не участвуют в проектах международных организаций, является недостаток ресурсов для оформления международной технической помощи. Среди факторов, которые препятствуют участию региональных ассоциаций в международных проектах – большая активность республиканских объединений предпринимателей по получению поддержки со стороны зарубежных организаций. Таким образом, представители региональных ассоциаций указывают на то, что республиканские объединения владеют большими ресурсами и возможностями для получения грантов и международной технической и спонсорской помощи.

Республиканские ассоциации, которые не получают международную поддержку, в качестве основного фактора указывают нежелание связывать свое имя с грантами и таким образом терять свой статус. Кроме того, одна из ассоциаций указала на желание сохранять независимость и беспристрастность, чего нельзя добиться, по ее мнению, в случае работы в рамках грантов.

Стоит отметить, что в последние годы активность бизнес-ассоциаций по участию в проектах международной технической и спонсорской помощи набирает силу. Ассоциации, которые ранее воздерживались от участия в данных проектах, на данный момент уже реализовали свои первые проекты. Желание бизнес-союзов принимать участие в проектах международных организаций объясняется их желанием получить дополнительное финансирование, которое можно направить на аппарат ассоциации.

Финансирование за счет средств международных организаций не занимает значительной доли в общем объеме финансирования деятельности бизнес-ассоциаций. К примеру, в структуре финансирования самого активного с точки зрения привлечения зарубежных ресурсов Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей им. проф. Кунявского международная помощь занимает не более 10%, остальные 90% - это средства, поступающие за счет членских взносов и спонсорской помощи членских организаций союза. Стоимостной размер проектов, которые реализовывал БСПН при помощи международных донорских организаций составлял от 35 до 95 тыс. долларов.

Кроме финансовых ресурсов, которые получают бизнес-ассоциации от международных организаций, они также заинтересованы в получении консультационной помощи, которая заключается в организации образовательных и консультационных

поездки представителей бизнес-ассоциаций в другие страны для получения опыта, в оказании экспертной поддержки со стороны зарубежных специалистов и т.д.

Все бизнес-ассоциации оценивают проекты, которые реализуются с привлечением международной помощи, как эффективные.

Среди проблем, которые осложняют участие в проектах международных организаций, представители бизнес-ассоциаций, которые уже имели опыт участия в данных проектах, называют сложности оформления международной технической помощи, недостаток компетенций при оформлении проектных заявок, а также нехватку ресурсов на ведение проектов.

Эти же причины называются и представителями донорских организаций. В рамках анализа были опрошены 5 представителей международных организаций, оказывающих финансовую и консультационную поддержку бизнес-ассоциациям – Международной финансовой корпорации, Программы развития ООН (2 представителя), учреждения "Новая Евразия", агентства USAID.

Опрошенные эксперты указали на то, что рассматривают бизнес-ассоциации в качестве партнеров в рамках проектов по улучшению условий развития бизнеса в Беларуси, однако сами бизнес-ассоциации редко бывают объектами поддержки международных организаций.

При этом представители международных организаций указывают на недостаточную активность сектора организаций, объединяющих предпринимателей, в части подачи проектных заявок. Наиболее активной ассоциацией в этом плане является Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. проф. Кунявского, остальные организации не находят необходимых ресурсов для отправки проектных заявок и дальнейшего администрирования проектов.

Опрошенные представители международных организаций также указывают на недостаток компетенций бизнес-ассоциаций по работе с проектами международной помощи.

Проекты, в которых участвуют бизнес-ассоциации, оцениваются экспертами из международных организаций как достаточно эффективные. При этом отдельные эксперты указывают на то, что даже если бы эффективность проектов, реализованных бизнес-ассоциациями, была бы недостаточно высокой, поддержка сектора не прекратилась бы. Международные организации используют в своей деятельности принцип поддержки движения в обществе, что будет в дальнейшем способствовать продолжению сотрудничества международных организаций и бизнес-ассоциаций.

В целом, проекты международной помощи пользуются спросом среди бизнес-ассоциаций, хотя не все организации заинтересованы в участии в них по ряду причин. Международные организации оценивают свое сотрудничество с ассоциациями как эффективное и намерены в дальнейшем продолжать поддержку сектора в рамках общих программ по стимулированию развития предпринимательства в Беларуси.

5. Эффективность сектора, основные сдерживающие факторы и перспективы его развития

5.1. Эффективность бизнес-ассоциаций

Сектор бизнес-ассоциаций в Беларуси вынужден развиваться в условиях доминирования государства над экономическими отношениями. Неравноправие форм собственности, подавление конкуренции, отсутствие четких правил игры и гарантий права частной собственности, а также ряд других факторов оказывают крайне отрицательное влияние на состояние бизнес-среды в Беларуси. Это соответственно не создает условий для развития бизнес-ассоциаций. На данный момент они вынуждены работать, лавируя между интересами бизнеса и государства, чтобы, по крайней мере, сохранить статус-кво и не ощутить большего давления на себя со стороны государства, а также не потерять своих членов.

Оценка эффективности бизнес-ассоциаций эмпирическими методами не представляется возможной, так как проекты, реализуемые бизнес-ассоциациями зачастую носят абстрактный характер, а результаты проектов проявляются не сразу, а спустя некоторое время. Кроме того, единичные бизнес-ассоциации готовы делиться данными о затратах на свою деятельность и результатах в объективно измеряемых величинах.

Поэтому для оценки эффективности бизнес-ассоциаций в рамках данного анализа применяется теоретический метод.

Эффективность работы бизнес-ассоциаций с бизнесом

Работу бизнес-ассоциаций с бизнесом, который является основным потребителем и заказчиком услуг объединений, можно оценить как удовлетворительную. Низкой показатель присутствия бизнеса в бизнес-ассоциациях лучшим образом свидетельствует о проблемах в коммуникациях объединений с предпринимателями, а также об отсутствии необходимого спектра услуг и продуктов, которые бы ассоциации могли предложить бизнесу.

Все направления работы бизнес-ассоциаций по обеспечению интересов бизнеса находятся не на высоком уровне.

Лоббированием интересов бизнеса занимаются только самые крупные ассоциации, которые имеют связи с государственными органами власти и имеют в числе своих членов представителей государственной номенклатуры. Результаты лоббирования интересов крупных предприятий тяжело оценить, так как о многих решениях, которые удалось провести представителям крупных союзов, неизвестно.

Адвокатирование интересов членов бизнес-ассоциаций является первоочередной функцией этих объединений. Наиболее эффективно эта деятельность проводится региональными и отраслевыми бизнес-ассоциациями, так как они наиболее приближены к отраслевой или региональной власти. В этой связи эффективность работы данных ассоциаций является высокой в случае, если интересы местной власти не ущемляются в ходе защиты интересов членов ассоциаций. Что касается республиканских бизнес-

ассоциаций, то их возможности по адвокатированию находятся на ограниченном уровне и обусловлены общим состоянием бизнес-среды.

Эффективность образовательной и консультативной деятельности бизнес-ассоциаций прямо ограничена действующим законодательством, которое предусматривает запрет на занятие общественными объединениями и союзами юридических лиц коммерческой деятельностью без образования юридического лица. В этой связи образовательная деятельность может осуществляться лишь на безвозмездной основе и чаще всего в рамках проектов, предполагающих дополнительное финансирование со стороны международных организаций. Что касается консультационной деятельности, то в этом плане наиболее эффективны региональные бизнес-ассоциации, так как в регионах большая потребность на консультационные услуги, и для того, чтобы привлечь новых членов, местные объединения предпринимателей вынуждены ориентироваться на их потребности. Что касается крупных бизнес-ассоциаций, то подобные услуги они также оказывают, но они не являются для них основными.

Эффективность работы с государством

Бизнес-ассоциации воспринимаются государством в нескольких важных для государства ролях: как посредники между бизнесом и государством и как независимые консультанты.

В качестве посредников между бизнесом и государством предпринимательские союзы не могут в полной мере удовлетворять интересы государства. Главная причина этого – в низкой представленности бизнеса в ассоциациях. В этой связи наиболее эффективными и полезными для государства являются отраслевые объединения предпринимателей. В некоторых сферах, например, в транспортной, отраслевые ассоциации уже забрали часть функций у отраслевого министерства. По мере принятия в Беларуси положений о саморегулировании и передаче организующих, контролирующих и организационных функций государства в отдельных сферах бизнес-союзов бизнес-ассоциациям влияние отраслевых ассоциаций будет расти.

Что касается бизнес-ассоциаций общего профиля, их посредническая роль ограничена. Даже функция согласования текстов проектов нормативных актов с предпринимательскими ассоциациями не выполняется в полной мере.

С точки зрения государства крупные бизнес-ассоциации – это, в первую очередь, консультанты. В этом плане их деятельность можно оценить как эффективную. Однако следует учитывать субъективный фактор, который присущ лидерам всех ассоциаций. В частности, при подготовке проекта закона "О государственном регулировании торговли и общественного питания" некоторые крупные бизнес-ассоциации выступали за усиление давления на крупные частные торговые сети, хотя защита интересов частного бизнеса входит в список их уставных задач. Данный перекокс произошел потому, что лидеры данных ассоциаций имеют собственный бизнес в розничной торговле и на собственном опыте ощутили давление крупных розничных сетей.

В целом, качество консультационной помощи, которую оказывают бизнес-ассоциации государству зависит от уровня компетенций представителей самих объединений предпринимателей, а также от желания государства получать разного рода информацию от бизнес-ассоциаций.

Эффективность работы с международными организациями

Эффективность проектной работы бизнес-ассоциаций можно оценить как высокую, если пользоваться критериями соответствия итогов работы поставленным задачам. Ни один из представителей международных организаций не назвал совместную работу с бизнес-союзами неэффективной.

Однако доноры ждут от ассоциаций большей активности и инициативы, на что способны лишь единичные организации. На данный момент бизнес-ассоциациям не хватает квалификации в оформлении проектных заявок и ресурсов на администрирование и реализацию проектов.

Эффективность внутрисекторального взаимодействия

В последнее время уровень коммуникаций между бизнес-ассоциациями находится на довольно высоком уровне. Вместе с тем, по-прежнему остаются проблемы в коммуникациях между объединениями, представляющими интересы различных пластов бизнеса.

Как один из факторов, который может рассматриваться в качестве сдерживающего фактора углубления взаимодействия бизнес-ассоциаций между собой, можно рассматривать личные конфликты между лидерами объединений, которые делают невозможными их конструктивное сотрудничество, и соответственно влияют на работу бизнес-ассоциаций как самостоятельных структур.

5.2. Основные сдерживающие факторы, влияющие на сектор

При определении сдерживающих факторов, влияющих на сектор необходимо отталкиваться от определения субъектов, которые оказывают влияние на эти организации. Это государство, бизнес, международные организации. Также важно рассмотреть внутренние процессы в секторе как определяющие факторы его работы.

Деятельность государства

Законодательные ограничения, которые предполагают функционирование бизнес-ассоциаций в неспециальных формах, серьезным образом ограничивают деятельность бизнес-ассоциаций. Отсутствие закона либо другого нормативного акта, определяющего особый статус бизнес-ассоциаций и выделяющего их из общего числа общественных объединений и союзов юридических лиц значительно ограничивают свободу действий бизнес-ассоциаций.

Невозможность занятия коммерческой деятельностью лишает бизнес-ассоциации возможности не только зарабатывать деньги на собственное существование, но и в полной мере выполнять свои функции по защите, консультированию и повышению образовательного уровня бизнеса.

Отсутствие со стороны государства инициатив, которые были бы направлены на облегчение условий функционирования бизнес-ассоциаций и, наоборот, принятие негативных решений (ликвидация понижающего коэффициента на арендную плату) лишает бизнес-ассоциации возможности развиваться.

Выходом из ситуации зависимости бизнес-ассоциаций в имущественном плане от государства может стать целенаправленная деятельность объединений по приобретению финансовой независимости. Однако в нынешних условиях это возможно только через повышение поддержки бизнес-союзов со стороны бизнеса.

Отсутствие желания со стороны государства на действительную активизацию диалога между бизнесом властью значительно сдерживает развитие бизнес-ассоциаций. В случае шагов государства по развитию частно-государственного партнерства, саморегулирования, а также увеличения прозрачности и открытости государства работа бизнес-ассоциаций стала бы значительно более эффективной.

Деятельность бизнеса

Неактивность бизнеса по объединению своих усилий в бизнес-ассоциации является основным сдерживающим фактором развития бизнес-ассоциаций. На данное обстоятельство может повлиять законодательная передача бизнес-ассоциациям функций саморегулируемых организаций, что заставит бизнес объединяться. Это станет толчком для развития отраслевых ассоциаций. Для развития бизнес-ассоциаций общего профиля необходимо повышение эффективности их сотрудничества с бизнесом и расширение

спектра оказываемых бизнес-ассоциациями услуг, чтобы в полной мере удовлетворять потребности бизнеса.

Деятельность международных организаций

Международные организации в Беларуси не хотят выступать субъектами, прямо влияющими на работу бизнес-ассоциаций. Деятельность основных легальных международных организаций, которые работают в Беларуси, направлена в целом на бизнес и рассматривает бизнес-ассоциации только как инструмент в достижении цели развития бизнеса.

Наличие программ развития сектора бизнес-ассоциаций создало бы импульс для повышения компетенций бизнес-ассоциаций и поддержание их финансовой устойчивости.

Сдерживающие факторы внутри сектора

Можно выделить следующие основные факторы внутри сектора бизнес-ассоциаций, которые влияют на их развитие.

Ограничения в выборе источников финансирования. Основным источником финансирования для бизнес-ассоциаций на данный момент являются членские взносы. Незначительную долю в финансировании занимает поддержка международных организаций, оказываемая бизнес-ассоциациям в форме грантов. Также бизнес-ассоциации могут рассчитывать на личную поддержку своих членов в случае, если в этом будет потребность.

Неструктурированность некоторых бизнес-ассоциаций. Многие белорусские бизнес-ассоциации имеют размытую структуру, что не позволяет им эффективно решать свои задачи.

Недостаток компетенций. Практически все бизнес-ассоциации сталкиваются с острым недостатком компетенций в различных вопросах. При этом ассоциации очень неактивно привлекают отраслевых специалистов, которые могли бы поднять экспертный уровень бизнес-ассоциаций.

Отсутствие новых лидеров. Все объединения предпринимателей сталкиваются со значительными сложностями в вопросе подготовки лидеров. Судьба некоторых крупных ассоциаций напрямую зависит от того, смогут ли они найти замену ныне действующему руководству и воспитать новых лидеров. Ограничения в плане финансирования, которые имеют сегодня бизнес-ассоциации, еще более обостряет эту проблему.

Слияние интересов крупных бизнес-ассоциаций с государством. Некоторые бизнес-союзы в процессе своей деятельности достаточно хорошо сработались с государством, что начало влиять на принятие ими адекватных шагов по защите бизнеса. При продолжении этой тенденции крупные бизнес-ассоциации могут потерять свою членскую базу и будут вынуждены реформироваться.

Недостаток конструктивного диалога между ассоциациями. Сегодня практически отсутствует диалог между ассоциациями, объединяющими малый бизнес, средний и

крупный бизнес. В перспективе это может привести к еще большей поляризации мнений внутри бизнес-сообщества и постепенному его расколу.

Недостаточная работа по продвижению идеи совместного решения задач бизнеса. Опрос, проведенный в рамках анализа, показывает, что у бизнеса недостаточно информации о функционировании бизнес-ассоциаций и преимуществах вступления в них.

В целом, в наибольшей степени сдерживающие факторы, влияющие на сектор, находятся на уровне самих ассоциаций. Значимым субъектом, который влияет на бизнес-ассоциации, является также государство, которое как определяет правила игры для сектора, так и выступает его партнером.

5.3. Перспективы развития сектора

В среднесрочной перспективе (3-5 лет) можно ожидать сохранения статус-кво как в условиях работы бизнес-ассоциаций в Беларуси, так и методах, качестве и эффективности их работы.

Во многом это обусловлено тем, что все субъекты, способные влиять на сектор, на данный момент заинтересованы в сохранении текущего положения дел. Нынешний уровень диалога государства и бизнеса позволяет государству заявлять о тесном контакте с бизнес-ассоциациями, что формально соответствует направленности, которая была обозначена Директивой №4. Ожидать, что государство качественно изменит условия функционирования бизнес-ассоциаций в среднесрочной перспективе не стоит.

Сами организации по причине низкого влияния на решения государства в области функционирования бизнеса будут оставаться малопривлекательными для бизнеса. Поэтому с большой долей вероятности можно утверждать о том, что соотношение бизнеса, являющегося членами бизнес-ассоциаций и не являющегося их членами, сохранится на нынешнем уровне.

В некоторой степени это устраивает и сами бизнес-ассоциации. В случае повышения спроса на услуги бизнес-ассоциаций они не смогут его обеспечить адекватным предложением. Недостаток компетенций не позволит бизнес-ассоциациям предложить качественно новые услуги для бизнеса. Вместе с тем, целенаправленная работа по повышению уровня собственных компетенций может положительно сказаться на привлечение новых членских организаций.

Влияние международных организаций на сектор останется на прежнем уровне. Как указывалось в подпункте 5.2, международные организации на данный момент не заинтересованы в активном влиянии на сектор, так как, с одной стороны, его влияние на условия функционирования бизнеса в Беларуси ограничено, а, с другой, работа, нацеленная на бизнес-ассоциации как организации, может вызвать политическое противодействие со стороны государства.

Несмотря на свою низкую политическую активность, политический потенциал бизнес-ассоциаций велик. Особенно влиятельны в политическом отношении те республиканские ассоциации, которые объединяют как частные, так и государственные ассоциации.

Новые условия работы, которые создает Единое экономическое пространство, может создать новые условия для развития бизнес-ассоциаций. Обострение конкуренции в рамках ЕЭП увеличит спрос белорусского бизнеса на услуги бизнес-ассоциаций. В этих условиях белорусские союзы будут вынуждены активизировать свое сотрудничество с аналогичными объединениями России и Казахстана. Учитывая различную структуру сектора бизнес-ассоциаций и различный уровень отношений местных ассоциаций с властью, вхождение белорусских объединений на общее поле бизнес-объединений ЕЭП будет болезненным.

Для усиления роли бизнес-ассоциаций в среднесрочной перспективе может потребоваться реформирование сектора с целью усиления концептуальной роли бизнес-ассоциации в развитии бизнеса в Беларуси.

6. Выводы анализа

1. Сектор гражданского общества Беларуси, в котором ведут свою деятельность некоммерческие объединения предпринимателей, является плохо структурированным, однако в большей части преследует общие цели. Бизнес-ассоциации группируются вокруг Национальной платформы бизнеса Беларуси для демонстрации консолидированных решений, принятых бизнес-сообществом. Определенные разногласия существуют между бизнес-ассоциациями, объединяющими малый бизнес, и объединениями предпринимателей, которые объединяют средний и крупный бизнес. Они базируются на неоднородности интересов бизнеса (в частности, противоречии интересов малого бизнеса интересам среднего и крупного), личных амбициях отдельных руководителей бизнес-ассоциаций, а также на неодинаковом понимании бизнес-союзами своих целей и задач.

2. Бизнес-ассоциации и государственные органы оценивают степень влияния организаций, призванных представлять интересы бизнеса, на принимаемые государством решения в сфере бизнеса как недостаточную. Этому же мнению придерживаются и эксперты.

3. Бизнес-ассоциации указывают на непоследовательность принимаемых государством решений в отношении бизнеса, в том числе в связи с отсутствием четкого понимания проблем бизнеса.

4. Представители международных и зарубежных организаций оценивают эффективность проектов, реализуемых с участием бизнес-ассоциаций как высокую. При этом они высказывают намерение продолжать сотрудничество с бизнес-ассоциациями в рамках целей своих организаций по развитию бизнеса.

5. Представители большинства бизнес-ассоциаций высказали мнение о необходимости выработки консолидированной позиции бизнес-сообщества по реализации программы сотрудничества с государством, бизнесом и обществом.

6. В среде бизнес-ассоциаций существует конфликт интересов между организациями, защищающими малый бизнес, и представляющими интересы среднего и крупного бизнеса. При этом представители ассоциаций, которые занимаются вопросами малого бизнеса, считают, что государство более благосклонно к организациям, в которых объединены средние и крупные предприятия.

7. Ни один из опрошенных в ходе анализа сегментов респондентов не заявил о высокой эффективности бизнес-ассоциаций. При этом возможности по повышению уровня отношений организаций со всеми связанными субъектами есть.

7. Рекомендации

Рекомендации бизнес-ассоциациям

Разработка новых услуг для бизнеса. Для повышения привлекательности для своих членов и бизнеса, не входящего в ассоциации, необходимо разработать новые предложения, которые были бы востребованы бизнесом. Это, в первую очередь, касается консультационных и образовательных услуг бизнес-ассоциаций. Возможно, необходимо усилить взаимодействие бизнес-ассоциаций и исследовательских учреждений, консалтинговых компаний и т.д.

Повышение контроля бизнес-ассоциаций над решениями государства. На данный момент бизнес-ассоциации осуществляют консультативную поддержку государства, однако не осуществляют контроль достигнутых договоренностей, что не удовлетворяет бизнес. Бизнес-ассоциациям было бы полезно наладить систему контроля за выполнением государством рекомендаций бизнес-ассоциаций и последовательности государства в решении проблем бизнеса. Это позволило бы повысить статус этих объединений в глазах потенциальных членов.

Проведение масштабной информационной кампании по продвижению идеи выгоды вступления бизнеса в бизнес-ассоциации. Цель данной кампании показать привлекательность бизнес-ассоциаций. Целесообразно проводить данную кампанию всем сектором в целом, а не отдельными бизнес-ассоциациям, что создаст картину согласованности внутри сектора.

Повышение компетенций и обновление состава дирекций бизнес-ассоциаций. Для качественного выполнения задач бизнес-ассоциаций необходимо привлекать в состав их дирекций квалифицированных специалистов, возможно, с зарубежным образованием. Проблему финансирования работы этих специалистов возможно решать по согласованию с членами ассоциаций.

Смена лидеров и подготовка новых лидеров. Появление новых лидеров в среде бизнес-ассоциаций помогло бы обновить имидж бизнес-ассоциаций и показать, что они развиваются следом за изменением конъюнктуры.

Более активное сотрудничество с международными организациями. В условиях ограниченного финансирования привлечение международной технической и спонсорской помощи от донорских организаций является перспективным. Международные организации готовы к принятию положительных решений относительно предлагаемых бизнес-ассоциациями решений. Возможно, стоит рассмотреть возможность введение в каждой бизнес-ассоциации позиции сотрудника, который бы контролировал отношения бизнес-ассоциаций с международными организациями.

Возобновление дискуссии о целесообразности принятия закона об объединениях нанимателей. В нынешних условиях развития отношений государства и бизнес-ассоциаций необходимо возвращение к вопросу принятие отдельного нормативного акта, который бы определял статус бизнес-ассоциаций и регулировал их деятельность.

Рекомендации государству

Возвращение льгот по арендной плате для бизнес-ассоциаций. Имея ограничения по источникам доходов, бизнес-ассоциации не могут наравне с коммерческими организациями уплачивать арендную плату по рыночным ставкам. Соответственно необходим возврат к практике применения ассоциациями предпринимателей понижающих коэффициентов по арендной плате.

Развитие системы отчетности перед бизнес-ассоциациями по высказанным ими конструктивным рекомендациям. Это позволит бизнес-ассоциациям более активно и правильно доносить позицию государства до своих членов.

Принятие закона или иного нормативного акта, регламентирующего особый статус бизнес-ассоциаций. По мнению группы аналитиков, это позволит дать бизнес-ассоциациям толчок к развитию и сделать сотрудничество государства и бизнес-ассоциаций более качественным.

Принятие решений о саморегулировании бизнеса. Наделение бизнес-ассоциаций функциями саморегулирования позволит снять с государства некоторые регулирующие функции и одновременно усилить партнерство между ассоциациями и государством.

Наладить четкую систему согласования нормативных и законодательных актов с бизнес-ассоциациями. В условиях ЕЭП, когда в странах-партнерах Беларуси уже налажена система оценки регуляторного воздействия, наличие четкой системы согласования важных для бизнеса законов является безусловным условием. Для усиления конкурентоспособности белорусского бизнеса на пространстве ЕЭП через экспертизу бизнес-ассоциаций должны проходить все без исключения проекты документов, касающиеся бизнеса.

Назначить в каждом госоргане ответственных за взаимодействие с бизнес-ассоциациями. Это позволит с учетом белорусской специфики более конструктивно решать проблемные вопросы взаимодействия госорганов и ассоциаций и более качественно способствовать работе бизнеса.

Рекомендации международным организациям

Инициировать проекты по повышению статуса предпринимательских союзов. Необходима разработка отдельных проектов, в которых объектом выступали бы бизнес-ассоциации, а не бизнес в целом. Фокусировка именно на этом секторе позволит структурировать работу бизнес-ассоциаций в соответствии с современными требованиями.

Провести программы по обучению оформлению проектных заявок. Это позволит увеличить уровень и объем предложений бизнес-ассоциаций в рамках программ развития бизнеса международных организаций.

Способствовать появлению новых лидеров бизнес-ассоциаций. Международным организациям в рамках своего профиля и возможности следует взять на себя часть функций по подготовке новых лидеров бизнес-ассоциаций, их обучению и стажировке за рубежом.



Приложение 1. Основные игроки сектора

Название	Организа- ционно- правовая форма	Контактная информация	Органы управления	Кол-во членов	Деятельность, задачи, услуги	Дополнительная информация
ОБЪЕДИНЕНИЯ АССОЦИАЦИЙ						
Республиканская конфедерация предпринимательства (РКП) http://rce.by	Объединение юридических лиц	Республика Беларусь 220033, г. Минск ул. Серафимовича 11-115 +375 17 298 24 41 +375 17 298 24 47	Высший координационный совет (председатель – Карягин В.Н.) Генеральная ассамблея конфедерации Сопредседатели конфедерации (Черняков И.В., Маргелов В.Е., Силинов Н.М.) Исполнительная Дирекция Конфедерации	300 - Организации, основанные на членстве (б/а, отраслевые союзы, ассоциации) – 28 - Инфраструктура поддержки предпринимательства (ЦПП, бизнес инкубаторы, фонды) - 13 - Учебные заведения - 4 - Клубы и другие общественные объединения – 6 - Коммерческие структуры разной направленности действий – 92	1. Разработка Национальной платформы бизнеса 2. Юридические услуги 3. Консультации по менеджменту и маркетингу 4. Финансовый аудит и налоги 5. Рассылка информации 6. Бизнес-образование 7. Разработка проектов и поиск партнёров	Имеет 3 представительства: в Латвии, Германии, Китае Подразделения ассоциации: • Аналитический центр по проблемным вопросам ИП • Центр трансфера технологий • Центр защиты прав собственности • Центр содействия экспорту • Центр межкультурного диалога и социальных инициатив • Ассоциация поставщиков металлопродукции (АПИМ)
Конфедерация промышленников и предпринимателей (Союз "КПП(Н)") http://www.belapp.by/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=9&Itemid=51	Союз некоммерчески х организаций	Республика Беларусь, 220005, г. Минск, ул. Платонова, 22 Тел.: +375 17 331 77 59, факс: +375 17 284 39 88 belapp@belapp.by	Председатель Союза "КПП(Н)" (Харлап А.Д.) Генеральный директор (Тимофеев В.Н.) Исполнительный орган – Республиканская ассоциация предприятий промышленности "БелАПП"	29 некоммерческих организаций, из которых 24 республиканского уровня и 5 региональных объединений.	1. Защита интересов членов 2. Содействие экономическому развитию и нормативно- правовому регулированию 3. Представление интересов работодателей в Национальном совете по трудовым и социальным отношениям 4. Заключение и подписание от лица работодателей генерального соглашения между	



					правительством, работодателями и профсоюзами; 5. Взаимодействие с Международной организацией труда (МОТ), Международной организацией работодателей.	
РЕСПУБЛИКАНСКИЕ АССОЦИАЦИИ И СОЮЗЫ						
Бизнес союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского (БСПН) http://bspn.by/	Объединение юридических лиц	Ул.Фабричная 22, 220033, г. Минск Телефоны: +375 17 298 27 92 +375 17 298 11 49 Факс: +375 17 298 27 92 +375 17 298 35 26 org@bspn.by admin@bspn.by	Съезд Правление (состав правления http://bspn.by/o-bspn/organy-upravleniya/pravleniya-bspn) Сопредседатели правления (Бадей Г.П. – почетный председатель правления, Тарасевич Ж.К., Карпач Л.Н., Дичковский Д.А.)	На 1 января 2014 года членами БСПН являлась 131 организация. Из них: Уполномоченные члены – 28 Действительные члены – 34 Солидарные члены – 56 Ассоциированные члены – 13	1. Лоббирование интересов бизнеса 2. Диалог с властью 3. Поиск партнёров. 4. Консалтинг 5. Образование 6. Республиканский Клуб директоров – в заседаниях принимает участие около 100 директоров предприятий и организаций	Одной из уставных форм деятельности является Республиканский клуб директоров, который объединяет около 100 руководителей организаций Беларуси. В состав БСПН входят: <ul style="list-style-type: none">• Ассоциация туристических фирм• Ассоциация деревообработчиков• Ассоциация строителей• Ассоциация инфраструктуры
Белорусский союз предпринимателей (БСП) http://belsp.com	Общественное объединение	Республика Беларусь г.Минск, ул.Немига, 38-8 +375 17 209 05 43 + 375 17 209 04 16 belsp1991@mail.ru	Председатель – Калинин А.Ф.	Около 1000 действительных членов, среди которых более 20 лидеров республиканских организаций, более 300 руководителей корпораций, индивидуальные предприниматели	Аналогичные общим целям бизнес-ассоциаций Беларуси	БСП является членом: <ul style="list-style-type: none">• Европейской конфедерации Ассоциаций малых и средних предприятий;• Европейского Совета по малому бизнесу;• Координационного Совета товаропроизводителей России и Беларуси;• Белорусской конфедерации промышленников и предпринимателей (нанимателей);• Белорусской торгово-промышленной палаты.



						Имеет около 60 представительств в регионах Беларуси
Белорусская научно-промышленная ассоциация (БНПА) http://www.bnpa.info	Республиканское общественное объединение	2220030, Минск, ул. К. Маркса, 15, +375 27 327 55 83 +375 17 327 58 54 bnpa@tut.by @tut.by minsk@bnpa.info minsk@bnpa.info	Высший орган – Конференция, Совет Президиум Председатель (Швец А.И)	700 Руководители и ведущие специалисты (промышленники), представители бизнеса и ученые	1. Развитие государственно-частного партнерства 2. Развитие конструктивного общественного диалога между бизнесом и властью 3. Содействие развитию здоровой конкуренции 4. Республиканский совет деловых кругов	В рамках БНПА работает Республиканский совет деловых кругов, который проводится ежеквартально БНПА имеет 10 представительств в регионах Беларуси
Республиканский союз нанимателей (БелСН) http://www.belsn.by/	Объединение юридических лиц	Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. К.Маркса, 15, офис 202 belsn@belsn.by rsnbelsn@tut.by	Собрание БелСН Совет БелСН Председатель БелСН (Швец А.И.)	Около 100	1. Представление и отстаивание профессиональных интересов руководителей предприятий при разработке проектов актов законодательства и в коллективных переговорах с профсоюзами. 2. Социальная защита представителей нанимателя, содействие повышению профессионального уровня руководителей и специалистов предприятий. 3. Организация эффективного сотрудничества между членами организации для обмена опытом работы, решения проблемных вопросов, противодействия недобросовестным зарубежным конкурентам.	Тесно связан с БНПА, но включает, в отличие от БНПА членские организации – юридические лица
ООО "Перспектива"	Республиканское общественное	Республика Беларусь, 223045,	Совет Председатель совета	Около 1 тыс. членов, из которых около 100 –	Защита интересов индивидуальных	Есть координаторы во всех областях Беларуси



	объединение	Минская обл., Минский р-н, Район деревни Угляны, административное помещение №1, комн. 7а. Тел. +375 29 623 12 70, факс - 8 017 271 46 43. perspectiva@tut.by	(Шумченко А.)	активных	предприниматели	
Координационный совет индивидуальных предпринимателей	Не зарегистрирована		Руководитель – Змитрович А.	60 председателей советов рынков	Защита интересов индивидуальных предприниматели	-
Ассоциация Европейского Бизнеса в Беларуси http://www.aebbel.by/	Объединение юридических лиц	Республика Беларусь, г.Минск, пер.Козлова, 7, офис 535 +375 (17) 245-98- 34 +375 (29) 167-99- 48 inbox@aebbel.by	Председатель (Мицкевич А.)	10	1. Коллективная защита интересов 2. Бизнес-общение 3. Возможности для продвижения и рекламы 4. Информационная поддержка	Включает комитеты: <ul style="list-style-type: none">• HR-комитет• Маркетинговый комитет• Комитет по акцизной политике
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ И СОЮЗЫ						
Минский столичный союз предпринимателей и работодателей (МССПиР)	Общественное объединение	Республика Беларусь 220033, г.Минск ул. Серафимовича 11-115	Генеральная ассамблея Совет Союза Президиум Союза Председатель (Карягин В.Н.) Контрольно-	294 Руководители предприятий и владельцы бизнеса	1. Знакомство партнёров 2. Помощь в партнёрстве. Сервис для предприятий. 3. Информация. Газета "Союз предпринимателей". 4. Финансовая взаимопомощь.	Организационная структура МССПиР http://allminsk.biz/content/view/19/54/



http://allminsk.biz/		+375 17 298 24 41 +375 17 298 24 47	ревизионная комиссия Исполнительный аппарат.		5. Столичный деловой клуб. 6. Содействие в помощи инвестиций. 7. Образование. 8. Взаимодействие с органами власти.	
Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области http://anp-vitebsk.by/	Общественное объединение	г. Витебск, ул. Калинина д.14А, к.2В +375 212 37 36 13 +375 29 81 24 27 +375 29 399 59 39	Высший орган Ассоциации – Общее собрание. В период между Общими собраниями работой Ассоциации руководит Совет. Текущую работу осуществляет Исполнит ельная дирекция.	Более 150 членов из 4 городов и 13 районов Витебской области	В Ассоциации созданы и работают: - Клуб Деловых женщин (с 2001 года) - Клуб бухгалтеров и экономистов (с 2009 года) - Клуб молодых предпринимателей (с 2011 года)	
Союз предпринимателей Брестской области http://spbo.brest.by/	Общественное объединение	Республика Беларусь, г. Брест 224030, ул. Интернациональная д. 17 +375 162 20 57 07 +375 162 20 26 31 <i><u>Region Union@tut.by</u></i>	Председатель – О.С. Якуц		1. Информационная поддержка. 2. Правовая защита. 3. Социальное партнёрство. 4. Международное сотрудничество. 5. Обучение (семинары и курсы- тренинги). 6. Благотворительность. 7. Финансовая поддержка (потребительский кооператив "Союз кредит")	
Общественное объединение предпринимателей Могилевской области http://www.klubip.by/p/blog- page.html	Общественное объединение	Адрес/телефон: 212030, г. Могилев, ул. Ленинского, 21 Телефон/факс - 8 (0222) 25-11-26	Председатель – Козловская Т.Н.	60 человек	Лоббирование интересов членов, образование, консультации	



		Моб. тел. - 8(029)745-10-45,345- 10-45				
Объединение "Единство" http://edinstvo-gomel.by/	Общественное объединение	246050, Гомель, Кирова,1 + 375 232 70 12 61 +37529 656 11 97 + 375 232 70 12 61	Директор – Кустова И.Л.	70 человек	Защита интересов членов, улучшение делового климата	
Гродненский областной союз наимателей www.gosn.by	Объединение юридических лиц	Гродно ул. Горького 91, к.302 Телефоны: +375 (152) 45-00-46, +375 (152) 43-24-75	Высший орган ГОСН – Собрание (с участием руководителей предприятий), созываемое по мере необходимости, но не реже одного раза в год. В промежутках между Собраниями деятельностью организации руководит Совет ГОСН. Председатель – Гришук А.Г. Исполнительный директор – Яковлев В.Б.	150 предприятий различных сфер	Представление и отстаивание интересов своих членов в отношениях с государственными органами и профсоюзами. 1. Обмен опытом 2. Повышение профессионального уровня 3. Помощь в привлечении инвестиций 4. Юридическая и консалтинговая помощь	
Клуб предпринимателей (г. Гродно)	Общественное объединение	Адрес: 230023 г.Гродно, ул. Ожешко, 49, к. 31а. Тел./факс: 8(0152) 74 39 57, 77 15 26, E- mail: kvsiiin@yandex.ru	Руководитель: Илькевич Иван Николаевич		Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, бухгалтерского учета; - предоставление информации по вопросам предпринимательской деятельности; - предоставление информации по вопросам получения финансовых и материально-технических ресурсов; - организация и проведение	



					семинаров; - поиск партнёров по бизнесу.	
Рогачевское общественное объединение "Предприниматель" Рогачевский клуб "Рух" Центр поддержки предпринимательства ОДО "Лион" http://rogachovclub.iatp.by	Общественное объединение	247673, Гомельская область, г.Рогачев, ул.Урицкого, 72 +375 2339 31 23 5 +375 29 649 30 37 Lana_777@tut.by	Директор – Алла Гуревич	168	1. Юридические услуги 2. Консультационные услуги	
ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ И СОЮЗЫ						
Ассоциация международных автомобильных перевозчиков "БАМАП"	Объединение юридических лиц	г. Минск, Бетонный проезд, 23 тел. 209-26-00, ф. 209-26-04 borovoi@bamap.org	Высшим органом Ассоциации "БАМАП" является Общее собрание членов Ассоциации "БАМАП" (далее – Общее собрание). Правление – орган управления Ассоциации "БАМАП" между Общими собраниями. Заседания Правления проводятся по мере необходимости. Правление возглавляется Председателем, которым по должности является Председатель Ассоциации "БАМАП".	Более 1100 автомобильных перевозчиков	Содействие развитию в Республике Беларусь автомобильных перевозок грузов и пассажиров, в том числе в международном автомобильном сообщении; содействие в комплексной защите интересов автомобильных перевозчиков, их информационное обеспечение, а также оказание консультационных услуг; содействие в модернизации парка грузовых и пассажирских автомобилей перевозчиков; организация профессиональной подготовки и переподготовки специалистов, водителей, осуществляющих автомобильные перевозки грузов и пассажиров, в	С 1992 года Ассоциация "БАМАП" входит в состав Международного союза автомобильного транспорта (МСАТ, Швейцария) на правах действительного члена и в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.1998 г. № 1996 выполняет функции гарантийного объединения на территории Республики Беларусь с предоставлением права выдачи книжек МДП.



					том числе в международном сообщении; проведение конкурса профессионального мастерства водителей автомагистральных автопоездов; оказание помощи в оформлении документов для открытия виз членам БАМАП, кандидатам в члены БАМАП, а также пользователям книжками МДП; проведение научно-исследовательской деятельности в области международных автомобильных перевозок; разработку рекомендаций по правилам, регулирующим автомобильные перевозки, в том числе перевозки грузов и пассажиров в международном автомобильном сообщении, и проведение политики соблюдения международными перевозчиками условий честной конкуренции на рынке транспортных услуг.	
Ассоциация Международных Экспедиторов и Логистики "БАМЭ"	Объединение юридических лиц	220012, г. Минск, ул. Чернышевского 10А, ком. 401. тел. 280-99-39, тел./факс 280-29-83.	Председатель Ассоциации "БАМЭ" – Горбель Н.В. Генеральный директор – Ильина Е.А.	123 экспедиторских и логистических предприятия	Защита интересов членов ассоциации на белорусском рынке экспедиторских и логистических услуг, координация их усилий в деле расширения деловой активности, недопущение между ними недобросовестной конкуренции, представление и защита интересов экспедиторов в	С 1995 года ассоциация представляет интересы белорусских экспедиторов в Федерации международных экспедиторских ассоциаций (FIATA) в качестве единой национальной ассоциации экспедиторов.



					государственных, общественных и иных организациях.	
Ассоциация застройщиков объектов жилищного строительства http://a-z.by/	Объединение юридических лиц	220079, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Скрыганова, д. 2, пом. 174, ком. 39. +37517 390 00 37 +375 29 355 39 03 Почтовый адрес: 220079, г. Минск, а/я 99. info@a-z.by	Высшим органом Ассоциации застройщиков ОЖС является Общее собрание членов Ассоциации. Руководство деятельностью Ассоциации застройщиков ОЖС в период между заседаниями Общего собрания членов Ассоциации осуществляется Советом Ассоциации. Председатель Совета – Здобнов В.Н. Председатель Ассоциации – Гаркуша Н.Л.	15	1. Повышение координации и эффективности работы организаций-членов Ассоциации, 2. Активизация совместной деятельности застройщиков и органов государственного управления над проблемными вопросами в сфере жилищного строительства, 3. Развитие частного-государственного партнерства в области законодательного регулирования строительства жилых объектов	
Белорусский союз строителей http://belss.by/	Объединение юридических лиц	220036, Минск, ул. Р Люксембург, 101 каб. 214 +375 17 208 73 11, +375 17 208 82 57 +375 17 207 39 92 souz_stroi@tut.by	Председатель – Шеремет Н.Т.		1. Выступает с инициативами по вопросам инвестиционной и информационной деятельности в сфере строительства; 2. Организует и проводит конференции, встречи, семинары по вопросам обобщения и распространения отечественного и мирового опыта, пропагандирует мировые технологии, "ноу-хау", прогрессивные методы труда и управления;	5 областных



					3. Принимает участие и оказывает помощь в проведении многих выставок строительной тематики; 4. Активно сотрудничает со средствами массовой информации.	
Белорусская ассоциация страховщиков http://www.belasin.by/	Объединение юридических лиц	г.Минск, ул. Пугачевская, 6, офис 502, 500 + 375 17 286 30 46 belasin@infonet.by	Председатель – Мерзлякова И.В.	25	1. Анализ рынка 2. Консультирование 3. Диалог с госорганами по регулированию рынка 4. Организация конференций	
Ассоциация белорусских банков http://abbanks.by/	Объединение юридических лиц	220034, г.Минск, ул.3.Бядули, 11 +375 17 393 02 79 +375 17 393 02 97 info@abbanks.by	Высшим органом управления Ассоциации является Общее собрание членов Ассоциации, которое осуществляет общее руководство деятельностью Ассоциации, определяет цели и стратегию ее развития. В период между Общими собраниями высшим органом управления является Совет Ассоциации. Председатель Совета Ассоциации – Кухоренко Г.П.	0	1. Представление и защита прав и законных интересов своих членов; 2. Координация деятельности банков и повышение эффективности их работы; 3. Содействие выработке и осуществлению денежно-кредитной политики и развитию банковского дела в республике. 4. Проведение семинаров	



Ассоциация лизингодателей http://leasing-belarus.by/	Объединение юридических лиц	г.Минск, пер. Измайловский 1-ый д. 51, к. 3В + 375 17 385 64 97 info@leasing-belarus.by	Директор – Дмитрий Шиманович	13	1. Защита прав и интересов 2. Информационно-консультационные услуги 3. Создание базы недобросовестных лизингополучателей 4. Проведение семинаров и конференций 5. Обучение	
Белорусская лесопромышленная ассоциация http://rlpa.by/	Объединение юридических лиц	ул. Я. Коласа, д. 39А, мансардный этаж, пом. 5 +375 29 617 37 17 +375 17 288 62 15 +375 17 237 59 85 220002, г. Минск, П/Я 87 rlpa@out.by	Высшим органом Ассоциации является Общее собрание членов Ассоциации.Руководств о деятельностью Ассоциации в период между заседаниями Общего собрания членов Ассоциации осуществляется Советом Ассоциации. Текущее управление деятельностью Ассоциации, включая выполнение решений Общего собрания членов Ассоциации и Совета Ассоциации, осуществляется Исполнительным органом Ассоциации - Генеральным директором. Генеральный директор – Сергей Родионов	134	Задачи: 1. Обеспечение предприятий сырьем 2. Меры нетарифного регулирования экспорта лесоматериалов 3. Таможенное оформление экспортных поставок лесопродукции 4. Проведение в республике лесной сертификации	
Белорусская ассоциация	Общественное	220002, г.Минск,	Правление	-	Путем объединения усилий	



участников рынка ценных бумаг	объединение	ул.Кропоткина, 44 Тел./факс: + 375 17 334-70-02 E-mail: basmp@tut.by			членов ассоциации способствовать стандартизации принципов и практики деятельности на рынке ценных бумаг; Выработать и внедрить правила, направленные на предупреждение недобросовестных действий со стороны участников рынка ценных бумаг и обеспечение справедливых и равных принципов торговли ценными бумагами в интересах инвесторов; Представлять интересы участников рынка ценных бумаг во взаимоотношениях с органами государственной власти и управления; Выступать арбитром в разрешении споров между членами БАУРЦБ, между членами БАУРЦБ и третьими лицами; Оказывать информационную, методическую, техническую и правовую поддержку деятельности членов БАУРЦБ.	
Ассоциация франчайзеров и франчайзи "Белфранчайзинг" http://belfranchising.by/	Объединение юридических лиц	г.Минск, ул. Фабрициуса, 4 ("Бизнес-клуб IMAGURU") +375 29 126 89 86 +375 17 213 14 05	Председатель Ассоциации – Ольга Леонтьева	9	1. Анализ региональных потребностей и рыночных ниш, сбор информации о франчайзинговых предложениях для их удовлетворения; 2. Проведение региональных встреч с потенциальными	



		belfranchising@premia.by			<p>участниками рынка франчайзинга;</p> <p>3. Продвижение в различных формах информации о франчайзинге и членах Ассоциации (их франшизы, истории успеха, опыт, стандарты деятельности);</p> <p>4. Организация и участие в публичных мероприятиях различных форматов с презентацией сути франчайзинга, его преимуществ;</p> <p>5. Подготовка и проведение обучающих программ в сфере франчайзинга.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Приложение 2. Формы анкет анализа в рамках опроса представителей бизнеса

Анкета для представителей бизнеса, состоящих в бизнес-ассоциациях.

1. В какой бизнес-ассоциации или Бизнес-Союзе вы состоите?

- а) Республиканской
- б) Региональной
- в) Отраслевой

** Если вы состоите в нескольких, то выберете тот вариант, который отражает вашу наибольшую активность в ассоциации и высокую эффективность её деятельности для вас.*

2. Что побудило вас вступить в эту организацию?

- а) понадобилась помощь
- б) положительный результат от членства коллег по бизнесу
- в) заставили
- г) потому что все вступают
- д) в единстве бизнеса - сила

3. Как вы считаете, являются ли бизнес-ассоциации действенным инструментом в решении проблем бизнеса?

- а) Да
- б) Нет

4. Бизнес-ассоциации в Беларуси:

- а) решают проблемы бизнеса
- б) являются посредниками между бизнесом и властью
- в) решают проблемы отдельных бизнесменов
- г) преследуют свои собственные интересы
- д) созданы для видимости существования гражданского общества

5. В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций:

- а) в их малочисленности
- б) в их разрозненности
- в) в их некомпетентности
- г) в существующей политико-экономической системе страны

6. Бизнес не идет в Ассоциации, потому что:

- а) высокие членские взносы
- б) отсутствие результата от членства
- в) привык сам решать свои проблемы
- г) Мало знает о деятельности ассоциаций

Анкета для представителей бизнеса, не состоящих в бизнес-ассоциациях.

1. Почему вы не состоите ни в одной общественной бизнес-структуре?

- а) не вижу пользы для компании
- б) результаты не соответствуют заявленным целям
- в) ни одна ассоциация не отражает моих взглядов
- г) высокие членские взносы
- д) имел негативный опыт

2. Обращались ли вы когда-нибудь за помощью к какой-либо бизнес-ассоциации или бизнес-союзу?

- а) Да
- б) Нет

3. Как вы считаете, являются ли бизнес-ассоциации действенным инструментом в решении проблем бизнеса?

- а) Да
- б) Нет

4. Бизнес-ассоциации в Беларуси:

- а) решают проблемы бизнеса
- б) являются посредниками между бизнесом и властью
- в) решают проблемы отдельных бизнесменов
- г) преследуют свои собственные интересы
- д) созданы для видимости существования гражданского общества

5. В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций:

- а) в их малочисленности
- б) в их разрозненности
- в) в их некомпетентности
- г) в существующей политико-экономической системе страны
- д) в их ангажированности

6. Бизнес не идет в ассоциации, потому что:

- а) высокие членские взносы
- б) отсутствие пользы от членства
- в) привык сам решать свои проблемы
- г) мало знает о деятельности ассоциаций

Приложение 3. Результаты анкетирования государственных органов о взаимодействии с бизнес-ассоциациями

Название министерства	Перечень ассоциаций, с которыми сотрудничает министерство	Направления сотрудничества	Возможности для расширения сотрудничества	Выдержки
Министерство транспорта и коммуникаций	БАМАП, БАМЭ, РОО "Белорусский союз транспортников"	Подготовка нормативно-правовых и нормативных технических актов, совместное участие в конференциях, выставках, семинарах	Не указаны	"Полагаем, что проводимая ассоциациями и союзами работа обеспечивает связь бизнеса и государства".
Министерство финансов	Бизнес-ассоциации общего профиля, Белорусская ассоциация страховщиков, Ассоциация участников рынка ценных бумаг.	Совершенствование налогового законодательства, регулирование страховой деятельности, разработка законодательства о рынке ценных бумаг, совершенствование нормативных правовых актов в	Повышение эффективности работы бизнес-ассоциаций и бизнес-союзов Беларуси зависит от слаженности и конструктивности работы организаций и их членов, предоставления в Минфин и другие	"Представители различных бизнес-союзов являются членами рабочей группы по упрощению налоговой системы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.06.2006 №741. В течение года на постоянной основе ими представляются предложения по совершенствованию налоговой политики Республики Беларусь, разработке Концепции государственно-частного партнерства, Бизнес платформы развития Республики Беларусь на предстоящий период". "Генеральный директор Белорусской ассоциации страховщиков является членом Совета по вопросам страхования при Министерстве финансов, входит в состав Межведомственной комиссии по развитию в Республике Беларусь системы присвоения и использования рейтингов по национальной шкале. Ассоциация участвует в рассмотрении материалов, касающихся работы указанных Совета и



		области бухгалтерского учета и отчетности в целях их сближения с Международными стандартами финансовой отчетности.	органы государственного управления аргументированных и согласованных предложений по совершенствованию законодательства.	комиссии, а также в проводимых заседаниях, активно представляет интересы страховых организаций". "В целях дальнейшего взаимодействия и координации деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, обеспечения и защиты интересов профессиональных участников рынка ценных бумаг, обеспечения соблюдения стандартов профессиональной этики на рынке ценных бумаг, защиты интересов владельцев ценных бумаг и иных клиентов профессиональных участников рынка ценных бумаг в проекте Закона Республики Беларусь "О рынке ценных бумаг" предусмотрена возможность создания саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг, которые представляют собой добровольное объединение профессиональных участников рынка ценных бумаг, созданное в соответствии с законодательством в виде некоммерческой организации". "Согласно распоряжению Премьер-министра Республики Беларусь от 04.08.2012 № 292р создана Межведомственная рабочая группа по изучению проблемных вопросов в области бухгалтерского учета и отчетности и сближению законодательства Республики Беларусь с Международными стандартами финансовой отчетности (далее -Межведомственная рабочая группа). В состав Межведомственной рабочей группы вошли представители республиканских органов государственного управления, крупных организаций, Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей им. профессора М.С. Кунявского, ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", Республиканской ассоциации предприятий промышленности "БелАПП". Межведомственная рабочая группа изучает проблемные вопросы в области бухгалтерского учета и отчетности и вырабатывает предложения по совершенствованию нормативных правовых актов в области бухгалтерского учета и отчетности в целях их сближения с Международными стандартами финансовой отчетности".
Министерство по налогам и	БелАПП, БАМАП, БАА, БНПА,	Регулирование налоговой политики.	Взаимодействие должно	"Такие организации сегодня весьма широко представлены в нашей стране, и их число постепенно увеличивается. В налоговой службе позитивно воспринимают



сборам	Белорусский союз налогоплательщиков, БСП, МССПиР, БСПН, РКП и др.		осуществляться в нынешнем русле.	<p>этот тренд. Более того, мы сами не раз содействовали созданию таких общественных организаций, как это было, например, в случае с ассоциацией, представляющей интересы игорного бизнеса, несколько лет назад. Расчет при этом простой: отраслевая ассоциация, или союз, объединяющий субъекты предпринимательства вне зависимости от их отраслевой принадлежности, создается неизменно для защиты интересов своих членов и одновременно позволяет формировать консолидированную позицию внутри ассоциации по обсуждающимся вопросам".</p> <p>"Мощный импульс такой работе был дан в 2010 году с принятием Директивы Президента Республики Беларусь № 4. Этот документ в числе прочего устанавливал для органов госуправления необходимость введения в практику общественных обсуждений проектов законодательных актов, способных существенно изменять условия ведения предпринимательской деятельности. Тогда при органах госуправления и местной власти появились общественно-консультативные и экспертные советы. При МНС такой консультативный орган был создан еще раньше и достаточно эффективно работал с предпринимательским сообществом".</p> <p>"Таким образом, определенные превентивные меры со стороны бизнес-союзов в отношении недобросовестных субъектов могут стать серьезным подспорьем в нашей борьбе с лжепредпринимательством. Кроме того, совместная деятельность налоговой службы и бизнес-союзов по борьбе с лжепредпринимательством способна стать еще одной ступенью развития государственно-частного партнерства, понимаемого в широком смысле и предполагающего взаимное доверие и защиту встречных интересов. Министерство по налогам и сборам готово обсуждать возможные способы взаимодействия с бизнес-союзами по решению этих вопросов".</p> <p>"Так, в течение 2013 года МНС совместно с заинтересованными органами государственного управления и бизнес-сообществами обсуждался вопрос о целесообразности введения для малого и среднего бизнеса системы</p>
--------	---	--	----------------------------------	--



				<p>налогообложения, основанной на вмененном (фиксированном) доходе. Поскольку мнения, в том числе в бизнес-сообществе, по указанному вопросу разделились, было решено ввести специальную систему налогообложения, основанную на вмененном доходе, в виде эксперимента только в отношении деятельности по оказанию услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Сейчас этот эксперимент проводится, информация о ходе его проведения регулярно появляется в средствах массовой информации".</p> <p>"Я затрудняюсь привести примеры того, когда бы взаимодействие бизнеса и государства на уровне обсуждения корректировок налогового законодательства привело бы к негативным последствиям. Нет смысла отрицать, что по отдельным вопросам дискуссия может проходить весьма эмоционально. Я изначально сказал, что мы обсуждаем актуальные проблемы, а найти решение такой проблемы — это всегда непросто. Но вряд ли следует заострять внимание на промежуточных этапах диалога. Важен, прежде всего, его результат. И бизнес, и государство за последние годы научились слушать и слышать друг друга, понимать и ценить интересы партнера (а на мой взгляд, государство и бизнес сегодня выступают именно в качестве равноправных партнеров).."</p>
Минсельхозпрод	Республиканский агропромышленный союз "БелАПС", региональные агропромышленные союзы и ассоциации фермеров	Развитие крупного агробизнеса, фермерства	Сотрудничество с бизнес-ассоциациями должно оставаться на нынешнем уровне.	<p>"В целом работу этих организаций можно признать удовлетворительной. Они выполняют представительскую функцию в диалоге между Минсельхозпродом и своими участниками, способствуют развитию крупного и малого предпринимательства в агропромышленном комплексе в целом и в сельском хозяйстве в частности.</p> <p>Примером продуктивного сотрудничества следует отметить то, что агропромсоюзы республиканского и областного уровней работают с органами государственного управления и профсоюзными организациями на республиканском и местных уровнях на правах объединений нанимателей. БелАПС наделен полномочиями представительства в трехсторонних соглашениях с Республиканским комитетом Белорусского профсоюза работников АПК, Минсельхозпродом и концерном "Белгоспищепром".</p>



				<p>"Фермерские организации при необходимости активно участвуют в подготовке, согласовании нормативных правовых актов, связанных с развитием фермерского сектора. Основным недостатком в работе фермерских хозяйств и их областных объединений следует отметить их инертность и неорганизованность в части создания республиканского союза фермеров, о чем неоднократно ходатайствовал Минсельхозпрод.</p> <p>Минсельхозпрод считает необходимым расширение участия и сотрудничества отечественных агросоюзов и фермерских организаций с зарубежными и международными сельскохозяйственными организациями в целях развития связей в экономике и социальной сфере, привлечения инвестиций и расширения экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия за пределы республики".</p> <p>"Представители агропромышленных союзов и объединений фермерских хозяйств являются членами общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, утвержденного приказом Минсельхозпрода от 29 августа 2012 г. № 319.</p> <p>В целях представления интересов фермерских хозяйств как субъектов малого предпринимательства действующий состав совета приказом Минсельхозпрода от 25 апреля 2013 года № 134 дополнен 12 членами-руководителями фермерских хозяйств и их общественных организаций (по два человека от каждой области),</p> <p>В настоящее время в состав членов общественно-консультативного (экспертного) совета входят как представители крупного, так и мелкого бизнеса в сельском хозяйстве общей численностью 25 человек. Заседания совета проводятся по мере необходимости, не реже одного раза в квартал. Эффективность работы совета заключается в том, что его деятельность способствует более качественной подготовке предложений по вопросам повышения эффективности АПК, взаимодействия с наукой, внедрения и развития передового опыта, подготовки проектов нормативных правовых актов".</p>
--	--	--	--	--